



Città di Modica

1323

**DETERMINAZIONE
DEL
RESPONSABILE DEL IX SETTORE**

n. 1306 del 28 MAG, 2019

OGGETTO: Affidamento campagna pubblicitaria anno 2019 di informazione e sensibilizzazione sul servizio di Raccolta Differenziata avviato nel Comune di Modica alla emittente televisiva "TELERADIO REGIONE srl" - Impegno della spesa. CIG: Z93286817D.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- a seguito dell'appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, giusto Contratto n° 15930 REP del 24.02.17, è stato avviato il servizio di raccolta differenziata, secondo le nuove modalità di raccolta imposte dalla Regione, oramai in tutta la Città di Modica;
- al fine:
 - di raggiungere gli obiettivi previsti dal D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii. e dalle Ordinanze Regionali n° 2/Rif, n° 3/Rif, n° 4/Rif e n° 6/ Rif e n° 8/Rif del 2018, sia in termini di incremento della percentuale di raccolta differenziata che di riduzione dei quantitativi di rifiuti indifferenziati da conferire in discarica;
 - di migliorare i risultati raggiunti ad oggi è importante continuare ad informare e sensibilizzare i cittadini per ottenere nuovi obiettivi in termini di qualità oltre che di quantità dei rifiuti differenziati;

Ritenuto che:

- la realizzazione di tale campagna di sensibilizzazione attraverso i media è di fondamentale importanza per motivare ed incentivare i cittadini alla raccolta differenziata, per aggiornarli sui cambiamenti apportati e per migliorare qualitativamente il servizio anche al fine della salvaguardia del decoro e dell'immagine della Città;
- è indispensabile, anche per l'anno in corso provvedere, da parte del Comune, ad attivare una adeguata campagna pubblicitaria, coinvolgendo tutte le tre maggiori emittenti televisive locali CANALE 74", "TELERADIOREGIONE" e "R.V.M. srl" ed il quotidiano on-line "R.T.M. S.r.l.", in modo da dare maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicitario ed abbracciare indistintamente tutto il territorio interessato;

Atteso che, con nota mail, è stato richiesto a tutte le tre maggiori emittenti televisive locali "CANALE 74", "TELERADIOREGIONE srl" e "R.V.M. srl" ed al quotidiano on-line "R.T.M. s.r.l." un preventivo offerta per la realizzazione della detta campagna pubblicitaria comprendente la realizzazione di servizi, interviste, spazio autogestito, diffusione video ed approfondimenti;

Vista la proposta del 24.04.19 avanzata dalla emittente televisiva "TELERADIO REGIONE srl" consistente nella realizzazione per tutto l'anno 2019 delle seguenti prestazioni:

- Spazio autogestito. Realizzazione di uno spazio autogestito della durata di 10 minuti, da realizzare presso gli studi di Video Regione, al fine di spiegare, in sintesi, le modalità del servizio. Emissione con 3 uscite, da pianificare, subito dopo i telegiornali (ovviamente appena sarà realizzata ed ottimizzata la produzione);
- Realizzazione di n. 5 servizi promozionali, con interviste varie (dirigenti, amministratori ecc..) della durata di circa 3 minuti, da inserire all'interno del Tg.
Messa in onda con due uscite in un giorno – nelle edizioni del Tg – per singola intervista;

per l'importo complessivo di € 4.880,00 IVA al 22% compresa;

Atteso che la normativa in materia di appalti pubblici di servizi, così come modificata dal D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'art. 36, comma 2, lettera a), prevede che le stazioni appaltanti *“per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono procedere per affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”*;

Dato atto di impegnare la superiore somma complessiva occorrente di € 4.880,00, IVA al 22% compresa per la realizzazione della detta campagna informativa e di sensibilizzazione, anno 2019 sul servizio di raccolta della differenziata;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Visti:

- la L.R. n° 48/91
- il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;
- il Testo Unico delle norme in materia ambientale approvato con D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'OREL

DETERMINA

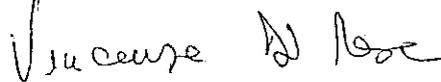
Per le motivazioni in narrativa esposte:

1. La Premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;
2. Di affidare, ai sensi del D. Lgs n. 50/2016, art. 36, comma 2, lettera a), alla emittente locale televisiva “TELERADIO REGIONE srl”, con sede legale in Modica S.P. 74 km 0+400 C.da Cava Gucciardo – P. IVA: 00209070895, la detta campagna pubblicitaria, anno 2019, consistente, come da preventivo del 24.04.2019, nella realizzazione delle seguenti prestazioni:
 - Spazio autogestito. Realizzazione di uno spazio autogestito della durata di 10 minuti, da realizzare presso gli studi di Video Regione, al fine di spiegare, in sintesi, le modalità del servizio. Emissione con 3 uscite, da pianificare, subito dopo i telegiornali (ovviamente appena sarà realizzata ed ottimizzata la produzione);
 - Realizzazione di n. 5 servizi promozionali, con interviste varie (dirigenti, amministratori ecc..) della durata di circa 3 minuti, da inserire all'interno del Tg.
Messa in onda con due uscite in un giorno – nelle edizioni del Tg – per singola intervista;
3. Di impegnare l'importo occorrente di euro di € 4.880,00, IVA al 22% compresa per la realizzazione della detta campagna di sensibilizzazione, anno 2019 al capitolo 5810/004 del bilancio 2019;
4. Di dare atto che:

- l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme impegnate;
 - l'affidamento oggetto della presente determinazione è identificato dal CIG n. Z93286817D;
5. Di prendere atto che, per la Ditta "TELERADIO REGIONE srl ", con sede in Modica con sede legale in Modica S.P. 74 km 0+400 C.da Cava Gucciardo – P. IVA: 00209070895, è stata accertata la regolarità del DURC;
 6. Di demandare al II Settore l'adozione degli atti esecutivi di competenza del presente provvedimento;
 7. Di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione delle spettanze dovute nel rispetto delle norme vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, previa verifica della regolarità degli obblighi contributivi;
 8. Di dare atto che la presente spesa è da considerare necessaria per garantire un servizio finalizzato, attraverso una adeguata campagna di informazione capillare e di sensibilizzazione in merito alla/al raccolta/conferimento dei rifiuti, ad assicurare condizioni di sicurezza per la salute e l'igiene pubblica e il decoro cittadino;
 9. Di dare mandato al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dott.ssa Vincenza Di Rosa



SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Capitolo	Esercizio
1051/2019	23-05-2019	€ 4.880,00	5810/004	2019

Modica, 23-05-2019

Il Responsabile del servizio finanziario



Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L.vo 267/2000.

Modica, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal 30 MAG. 2019 al 13 GIU. 2019, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione