



Città di Modica

**DETERMINAZIONE
DEL
RESPONSABILE DEL IX SETTORE**

n. 341 del 31 DIC, 2018

OGGETTO: Campagna di comunicazione denominata "ECOSHOP la spesa differenziata" sulla corretta differenziazione dei rifiuti prodotti in ambito domestico. Affidamento alla ditta "LocoStudio Communication" di Modica - Impegno della spesa. CIG: Z832689E80.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, è stato oramai avviato, nella quasi totalità del territorio del Comune di Modica, il servizio di raccolta differenziata secondo le nuove modalità;
- al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dal D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii. e dalle Ordinanze Regionali n° 2/Rif, n° 3/Rif, n° 4/Rif e n° 6/ Rif del 2018 sia in termini di incremento della percentuale di raccolta differenziata sia di riduzione dei quantitativi di rifiuti indifferenziati da conferire in discarica l'Amministrazione Comunale ha messo in atto, a partire dal mese di novembre 2018 e fino al mese di giugno 2019, diverse azioni con lo scopo di accrescere la consapevolezza, da parte della comunità locale, dell'importanza che la differenziazione dei rifiuti riveste in tema di sostenibilità ambientale;
- le attività di comunicazione e sensibilizzazione degli utenti alla raccolta differenziata messe in atto dal Comune sono state comunicate, con nota prot. n. 63425 del 15.11.2018, all'Assessore Regionale dell'Energia e dei Servizi di Pubblica Utilità ed al Dirigente Generale del Dipartimento Regionale dell'Acqua e dei Rifiuti;
- fra le predette azioni di sensibilizzazione, attesa l'importanza che in campo commerciale ha acquisito la GDO (Grande Distribuzione Organizzata) intesa come sistema di vendita dei prodotti che può apportare un rilevante contributo alla modalità di corretta differenziazione dei rifiuti, vi è la campagna di comunicazione, in partnership con CONAD denominata: "ECOSHOP la Spesa differenziata", che nasce come strumento di sensibilizzazione rivolto alla cittadinanza al fine di mettere in campo delle "buone pratiche" sulle corrette modalità di conferimento differenziato dei rifiuti oltre che per rispondere a qualsiasi domanda inerente il servizio di raccolta differenziata dei rifiuti;
- obiettivo della suddetta campagna di comunicazione è promuovere in tutti i sabati del mese di dicembre 2018, attraverso degli infopoint organizzati presso quattro punti vendita a marchio CONAD di Modica, le buone pratiche che guidando il consumatore, da una parte, alla corretta differenziazione e, dall'altra parte, al riciclo degli imballaggi favorendo lo sviluppare di una cultura incentrata sulla sostenibilità ambientale. Degli operatori saranno a disposizione degli utenti per informare sul sistema di raccolta adottato dal Comune nonché per fugare ogni dubbio sulla corretta differenziazione dei prodotti comprati (costituiti in prevalenza da imballaggi) che, una volta consumati, dovranno essere conferiti al servizio pubblico in maniera differenziata. Inoltre, nel corso

dell'iniziativa verrà rilasciato del materiale informativo che aiuta il cittadino a differenziare in modo corretto;

Tenuto conto che la realizzazione di tale campagna di comunicazione è di fondamentale importanza per sensibilizzare, interessare e incentivare i cittadini alla raccolta differenziata nonché per attuare il processo della compartecipazione dal basso di tutti i cittadini alla "rivoluzione" in tema di sostenibilità ambientale che l'Amministrazione comunale ha messo in atto con la diffusione di buone pratiche in tema di differenziazione del rifiuto;

Ritenuto, provvedere al lancio della campagna di comunicazione in argomento tramite la realizzazione di un logo che identifichi la campagna di sensibilizzazione, della realizzazione grafica di opuscoli illustrativi sulle modalità di differenziazione dei rifiuti adottate dal Comune di Modica, di un video promozionale di lancio del progetto, della realizzazione grafica dei desk e roll up da collocare nei quattro punti vendita CONAD interessati dalla campagna di comunicazione nonché di AdV pubblicitarie da veicolare sui social web e nel sito di comunicazione on line;

Vista la proposta n° 71/18, avanzata dalla Ditta di comunicazione "LocoStudio Communication" di Modica, di preventivo per l'importo di €1.600,00 per la realizzazione e progettazione grafica dei contenuti necessari allo sviluppo della campagna di comunicazione "ECOSHOP la spesa differenziata";

Atteso che la detta proposta n° 71/18 è stata accettata dalla scrivente;

Considerato che la ditta "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888 opera in regime forfettario ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89 della L. 190/2014;

Atteso che la normativa in materia di appalti pubblici di servizi, così come modificata dal D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'art. 36, comma 2, lettera a), prevede che le stazioni appaltanti *"per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono procedere per affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici"*;

Dato atto di provvedere ad impegnare la superiore somma complessiva occorrente di €1.600,00 per la realizzazione della detta campagna di comunicazione e di sensibilizzazione denominata "ECOSHOP la spesa differenziata";

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Visti:

- la L.R. n° 48/91
- il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;
- il Testo Unico delle norme in materia ambientale approvato con D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'OREL

DETERMINA

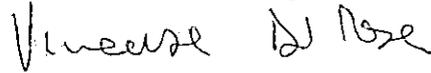
Per le motivazioni in narrativa esposte:

1. La Premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;
 - Di dare atto che il Comune intende realizzare la campagna di comunicazione, in partnership con CONAD denominata: "ECOSHOP la Spesa differenziata", che nasce come strumento di sensibilizzazione rivolto alla cittadinanza al fine di mettere in campo delle "buone pratiche" sulle corrette modalità di conferimento differenziato dei rifiuti oltre che per rispondere a qualsiasi domanda inerente il servizio di raccolta differenziata dei rifiuti;
 - Di dare atto che obiettivo della suddetta campagna di comunicazione è promuovere in tutti i sabati del mese di dicembre 2018, attraverso degli infopoint organizzati presso quattro punti vendita a marchio CONAD di Modica, le buone pratiche che guidando il consumatore, da una parte, alla corretta differenziazione e, dall'altra parte, al riciclo degli imballaggi favorendo lo sviluppare di una cultura incentrata sulla sostenibilità ambientale. Degli operatori saranno a disposizione degli utenti per informare sul sistema di raccolta adottato dal Comune nonché per fugare ogni dubbio sulla corretta differenziazione dei prodotti comprati (costituiti in prevalenza da imballaggi) che, una volta consumati, dovranno essere conferiti al servizio pubblico in maniera differenziata. Inoltre, nel corso dell'iniziativa verrà rilasciato del materiale informativo che aiuta il cittadino a differenziare in modo corretto;
2. Di affidare, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016, art. 36, comma 2, lettera a), alla ditta di comunicazione "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888, tutte le attività inerenti la realizzazione di un logo che identifichi la campagna di sensibilizzazione, della realizzazione grafica di opuscoli illustrativi sulle modalità di differenziazione dei rifiuti adottate dal Comune di Modica, di un video promozionale di lancio del progetto, della realizzazione grafica dei desk e roll up da collocare nei quattro punti vendita CONAD interessati dalla campagna di comunicazione nonché di AdV pubblicitarie da veicolare sui social web e nel sito di comunicazione on line, come da preventivo n° 71/18 ;
3. Di impegnare l'importo complessivo occorrente di €1.600,00 per la realizzazione della detta campagna di sensibilizzazione al capitolo 5810/010 del bilancio 2018;
4. Di dare atto che:
 - La ditta "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888 opera in "regime forfettario" ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89, della L. 190/2014;
 - l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme impegnate;
 - l'affidamento oggetto della presente determinazione è identificato dal CIG n.:Z832689E80;
5. Di prendere atto che, per la Ditta "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888,,è stata accertata la regolarità del DURC;
6. Di demandare al II Settore l'adozione degli atti esecutivi di competenza del presente provvedimento;
7. Di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione delle spettanze dovute nel rispetto delle norme vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, previa verifica della regolarità degli obblighi contributivi;

8. Di dare atto che la presente spesa è da considerare necessaria per garantire un servizio finalizzato, attraverso una adeguata campagna di comunicazione/ informazione capillare e di sensibilizzazione in merito alla/al raccolta/conferimento dei rifiuti ad assicurare condizioni di sicurezza per la salute e l'igiene pubblica e il decoro cittadino;
9. Di dare mandato al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dott.ssa Vincenza Di Rosa



SERVIZIO FINANZIARIO

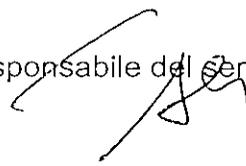
ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
2835/2018	31-12-2018	€ 1.500,00	5810/10	2018

Modica, 31-12-2018

Il Responsabile del servizio finanziario



Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L.vo 267/2000.

Modica, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal - 5 GEN. 2019 al 19 GEN. 2019, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione