

COMUNE DI MODICA -VI SETTORE – SEZ. CENTRO STORICO

marca
da bollo
da
€. 16,00

67012

Protocollo N. _____
Rif. nota n. 42211 del 26-07-2018

**AUTORIZZAZIONE ALL'INSTALLAZIONE
DI MEZZI PUBBLICITARI N. _____**

Vista l'istanza avanzata in data	26-07-2018	, dal	⁵² Sig.	Magarini Riccardo
nato	a	Negrar (Vr)	Residente in	Acicastello
Via	Giovanni Grasso			n. 2
C.F.	MGR RCR 82B16 F8611	P.Iva.	////////////////////	
nella sua qualità di	Procuratore Speciale			
della	LIDL s.r.l.			
con sede in	Arcole		(VR)	
via	Augusto Ruffo		n. 36	
C.F.	////////////////////	P.Iva.	02275030233	
intesa al rilascio del provvedimento di autorizzazione per l'installazione di mezzi pubblicitari, per il				
Periodo dal	Rilascio Autorizzazione	al	////////////////////	
in Via	Ex SS.115 angolo Circonvallazione Ortisiana			
Vista la proposta favorevole del Responsabile del procedimento, resa in data				11-10-2018 ;

Considerato che è stato rilasciato il necessario nulla-osta da parte del proprietario dell'immobile sul quale viene richiesta l'installazione del mezzo pubblicitario;

Visto l'art. 23 del Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n.285, e successive modificazioni, nonché le disposizioni del regolamento di esecuzione e di attuazione del codice della strada;

AUTORIZZA

Il Sig. Magarini Riccardo nato a Negrar (Vr) il 16/02/1982 e residente ad Acicastello (Ct) in V.G.mi Grasso n.2- C.F. MGRRCR82B16F8611- in qualità di Procuratore Speciale della soc."LDL s.r.l." all'installazione dei mezzi pubblicitari di seguito specificati aventi le seguenti caratteristiche e dimensioni:

- n.9 mezzi pubbl.1°e2° monofacciali lum.da installare nel prospetto dell'edificio,di dim.cm.250x250, costituito da un pannello in forex,recante la scritta "LIDL"oltre il logo,3°bacheca porta poster mono facciale lum.da installare accanto alla bussola d'ingresso, di dim.cm.135x98, sorretto da 2 palcetti in acciaio,4°-5° totem bifacciali lum.di dim.cm.606x220 con struttura interna in prof.di acciaio e estern. in pannelli di allum.,la superficie per i mess. pubbl.è pari a 220x530,recante il alto la scritta "LIDL"
- 6°e 7° banner pubbl.monofacc.lum.da installare nel prosp.della Circ.ne Ortisiana di dim.cm.400x200 costituiti da una struttura in acciaio dolce zincato recanti mess.pubbl.tipo "Domenica Aperto,oltre il marchio LIDL",8°e 9° frecce direz. monofacciali opache,da installare in prossimità degli accessi car
- rabili composti da un cavalletto in acciaio con freccia di dim.cm.140x35 recanti la scritta "LDL" o l
- tre la P di parcheggio sovrast.un mess.pubbl.tipo Domenica Aperto,oltre il marchio LIDL di cm.147x60.

⁵² Indicare il nome della persona fisica o, nel caso in cui il richiedente sia una società o associazione, il nome del soggetto che la rappresenta e la sua qualifica
⁵³ Riportare l'indicazione della denominazione o ragione sociale della società
⁵⁴ Indicare il nome della persona fisica o, nel caso in cui il richiedente sia una società o associazione, il nome del soggetto che la rappresenta e la sua qualifica

A CONDIZIONE CHE:

- le modalità di utilizzo dei mezzi pubblicitari siano: i danni a cose e/o persone causati dai cartelli e dagli altri mezzi pubblicitari, sono a carico del titolare dell'Autorizzazione, ai sensi dell'art.3 punto e del vigente regolamento, fatti salvi eventuali Nulla Osta di competenza di altri Enti ;
- ◆ vengano rispettate le disposizioni di legge vigenti nonché ogni altro divieto e limitazione contenuti nel regolamento comunale; in particolare siano assicurati i mezzi pubblicitari ai sensi dell'art.3 punto f del vigente regolamento ;
 - ◆ sia applicata sul mezzo pubblicitario una targhetta recante l'indicazione del titolare dell'autorizzazione e gli estremi del provvedimento autorizzatorio, ai sensi dell'art.3 punto d del vigente regolamento ;
 - ◆ venga periodicamente verificato il buono stato di conservazione dei mezzi pubblicitari installati e delle relative strutture di sostegno, in modo da evitare qualsiasi forma di decadimento dell'aspetto estetico che possa influire negativamente sull'arredo urbano, ai sensi dell'art.3 punto a del vigente regolamento ;
 - ◆ **le strutture denominate totem e frecce direzionali siano installate ad almeno ml. 3,00 dal ciglio della strada;**
 - ◆ venga ripristinato l'assetto dell'area a proprie spese nel caso in cui dall'installazione siano derivati danni al suolo o a strutture preesistenti sull'area, o anche nel caso in cui siano venute meno le condizioni previste nel presente provvedimento;
 - ◆ sia rimesso in pristino l'assetto dell'area a spese del titolare del provvedimento, ove l'installazione dei mezzi pubblicitari comporti attività di scavo, costruzione di manufatti, o qualsiasi altra opera;
 - ◆ venga rimosso il mezzo pubblicitario al momento della scadenza dell'autorizzazione, ed in caso di revoca della stessa, ai sensi dell'art.3 punto c del vigente regolamento;
 - ◆ l'installazione dei mezzi pubblicitari non limiti o disturbi l'esercizio di diritti altrui o arrechi danni a terzi;
 - ◆ il presente atto e gli eventuali documenti comprovanti la legittimità dell'installazione siano custoditi ed esibiti dal titolare a richiesta del personale incaricato dal comune;
 - ◆ Adempire nei tempi prescritti a tutte le disposizioni impartite dal Comune, sia al momento del rilascio dell'Autorizzazione, sia successivamente per intervenute e motivate esigenze, ai sensi dell'art.3 punto b del vigente regolamento ;

Per il rilascio della presente autorizzazione è dovuto, ai sensi dell'art.62 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n.446, il pagamento di un canone, il cui importo, determinato secondo le disposizioni del regolamento comunale, è pari a €. 4.126,20 euro (Quattromilacentosei/20)

Il pagamento del canone deve essere effettuato mediante versamento sul c/c postale n. 88907309 intestato al Comune di Modica Servizio di Tesoreria – Canone autorizzatorio mezzi pubblicitari; entro e prima del ritiro dell'autorizzazione in un'unica soluzione;

Allegati:tavola unica elaborati grafici .

Il mancato pagamento di n°1 rata importa la revoca dell'autorizzazione.

E' altresì dovuto l'ammontare di euro ////////// a titolo di cauzione per l'installazione dei mezzi pubblicitari.

Modica, li _____

LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA
(arch. Salvatore Monaco)





