



Città di Modica
2018

DETERMINAZIONE
DEL
RESPONSABILE DEL IX SETTORE

n. 2382 del 25 SET. 2018

OGGETTO: Campagna di comunicazione sul servizio di raccolta differenziata avviato nel Comune di Modica. Affidamento alla ditta “LocoStudio Communication” di Modica - Impegno della spesa. CIG: ZC924E9F51

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta “IGM Rifiuti Industriali srl” di Siracusa, è stato oramai avviato, nella quasi totalità del territorio del Comune di Modica, il servizio di raccolta differenziata secondo le nuove modalità;
al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dal D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii. e dalle Ordinanze Regionali n° 2/Rif, n° 3/Rif, n° 4/Rif e n° 6/ Rif del 2018 sia in termini di incremento della percentuale di raccolta differenziata sia di riduzione dei quantitativi di rifiuti indifferenziati da conferire in discarica l’Amministrazione Comunale intende realizzare una campagna di comunicazione tramite l’utilizzo dei social attraverso i quali è possibile raggiungere un grandissimo numero di persone;
- per garantire, in questa fase delicata, il regolare servizio di raccolta differenziata, oramai avviato in tutto il territorio comunale, nonché il raggiungimento, entro il prossimo 30.09.18, degli obiettivi dettati dalle citate ordinanze Regionali, il Comune intende attuare ogni attività possibile anche nel campo della comunicazione utilizzando tutti i canali esistenti: radio, tv, quotidiani online e i social (facebook);
pertanto, oltre ai servizi di promozione di attività informative realizzati dalla Ditta affidataria, attraverso strumenti vari quali un sito web, social, stampe varie (opuscoli informativi, volantini, calendari annuali, vocabolario dei rifiuti, fornitura ed installazione di pannelli elettronici informativi) appurato che l’informazione capillare sul tema anche tramite i social (facebook) risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione per diffondere fra tutte le utenze interessate il messaggio dell’importanza di fare la raccolta differenziata, di risolvere con la dialettica, comodamente da casa, tutte le problematiche e i dubbi che i cittadini riscontrano;

Tenuto conto della realizzazione di tale campagna di comunicazione, della durata di un anno, pertanto, è di fondamentale importanza per sensibilizzare, interessare e incentivare i cittadini alla raccolta differenziata e per preservare l’immagine e il decoro della Città, scoraggiando l’abbandono indiscriminato di rifiuti su suolo pubblico;

Ritenuto indispensabile, anche da parte del Comune, provvedere ad attivare una adeguata campagna di comunicazione tramite il social Facebook “Ufficio Ecologia – Città di Modica in modo da dare maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicitario ed abbracciare indistintamente tutto il territorio interessato;

Ritenuto che occorre effettuare l'aggiornamento, la gestione e la manutenzione della citata pagina facebook "Ufficio Ecologia – Città di Modica" allo scopo di coinvolgere e sensibilizzare i cittadini modicani in merito all'importanza di differenziare" e "come differenziare" i rifiuti per avviarli al recupero e/o riciclo e di far conoscere tutte le novità del servizio e instaurare un dialogo diretto e proficuo con i cittadini;

Atteso che, con nota mail è stato richiesto alla Ditta "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888 – un preventivo offerta per l'aggiornamento, la gestione, la manutenzione, la cura della Grafica del Social Facebook "Ufficio Ecologia – Città di Modica" per la durata di un anno;

Vista la proposta n° 54/18 del 23.07.18 avanzata dalla detta Ditta di comunicazione "LocoStudio Communication" di Modica per garantire, per la durata di un anno, il completo funzionamento della pagina Facebook dell'" Ufficio Ecologia - Città di Modica" e per assicurare tutte le necessarie attività di gestione, aggiornamento, progettazione, realizzazione grafica della stessa, per l'importo di € 10.000,00;

Atteso che la detta proposta n° 54/18 del 23.07.18 è stata accettata dalla scrivente con mail dello scorso 30.07.18;

Considerato che la ditta "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888 opera in regime forfettario ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89 della L. 190/2014;

Atteso che la normativa in materia di appalti pubblici di servizi, così come modificata dal D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'art. 36, comma 2, lettera a), prevede che le stazioni appaltanti *"per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono procedere per affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici"*;

Dato atto di provvedere ad impegnare la superiore somma complessiva occorrente di € 10.000,00 per la realizzazione della detta campagna di comunicazione e di sensibilizzazione sull'avvio del nuovo servizio di raccolta della differenziata attraverso la pagina facebook "Ufficio Ecologia – Città di Modica;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Visti:

- la L.R. n° 48/91
- il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;
- il Testo Unico delle norme in materia ambientale approvato con D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'OREL

DETERMINA

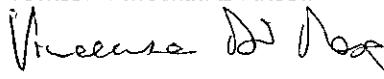
Per le motivazioni in narrativa esposte:

1. La Premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;
- 2.

3. Di dare atto che il Comune intende realizzare una campagna di comunicazione tramite l'utilizzo della pagina facebook "Ufficio Ecologia – Città di Modica, volta all'informazione e alla sensibilizzazione sulle nuove modalità del servizio di raccolta differenziata per coinvolgere i cittadini modicani in merito all'importanza di differenziare i rifiuti prodotti nelle varie frazioni merceologiche e avviarli a recupero e/o riciclo al fine di raggiungere gli obiettivi di Legge in termini di percentuale di raccolta differenziata e di riduzione dei quantitativi di rifiuti indifferenziati in discarica;
4. Di affidare, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016, art. 36, comma 2, lettera a), alla ditta di comunicazione "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888, tutte le attività inerenti la l'aggiornamento, la gestione e la manutenzione della citata pagina facebook "Ufficio Ecologia – Città di Modica" per la durata di un anno, come da preventivo n° 54/18 del 23.07.18 di:
5. Di impegnare l'importo complessivo occorrente di € 10.000,00 per la realizzazione della detta campagna di sensibilizzazione al capitolo 5810/004 del bilancio 2018 in corso di formazione;
6. Di dare atto che:
 - La ditta "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888 opera in "regime forfettario" ai sensi dell'art. 1, commi da 54 a 89, della L. 190/2014;
 - l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme impegnate;
 - l'affidamento oggetto della presente determinazione è identificato dal CIG n.:ZC924E9F51;
7. Di prendere atto che, per la Ditta "LocoStudio Communication" con sede in Modica nella Via Dente n° 96 - P.IVA 01495150888, è stata accertata la regolarità del DURC;
8. Di demandare al II Settore l'adozione degli atti esecutivi di competenza del presente provvedimento;
9. Di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione delle spettanze dovute nel rispetto delle norme vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, previa verifica della regolarità degli obblighi contributivi;
10. Di dare atto che la presente spesa è da considerare necessaria per garantire un servizio finalizzato, attraverso una adeguata campagna di comunicazione/ informazione capillare e di sensibilizzazione in merito alla/al raccolta/conferimento dei rifiuti ad assicurare condizioni di sicurezza per la salute e l'igiene pubblica e il decoro cittadino;
11. Di dare mandato al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dott.ssa Vincenza Di Rosa



SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
2080/2018	18/09/2018	€ 10.000,00	5810/204	2018

Modica, 18/09/2018

Il Responsabile del servizio finanziario



Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L. n. 267/2000.

Modica, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal 27 SET. 2018 al 11 OTT. 2018, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione