



Città di Modica
2419

**DETERMINAZIONE
DEL
RESPONSABILE DEL IX SETTORE**

n. 2381 del 25 SET. 2018

OGGETTO: Affidamento campagna pubblicitaria di informazione e sensibilizzazione sul servizio di Raccolta Differenziata avviato nel Comune di Modica alla emittente televisiva "TELERADIO REGIONE srl" - Impegno della spesa. CIG: Z5624E9EB7

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- a seguito del nuovo appalto del servizio di gestione integrata dei rifiuti, affidato alla Ditta "IGM Rifiuti Industriali srl" di Siracusa, è stato oramai avviato, nella quasi totalità del territorio del Comune di Modica, il servizio di Raccolta Differenziata secondo le nuove modalità;
- al fine di raggiungere gli obiettivi previsti dal D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii. e dalle Ordinanze Regionali n° 2/Rif, n° 3/Rif, n° 4/Rif e n° 6/ Rif del 2018 sia in termini di incremento della percentuale di raccolta differenziata sia di riduzione dei quantitativi di rifiuti indifferenziati da conferire in discarica l'Amministrazione Comunale intende realizzare una campagna pubblicitaria con la messa in onda di servizi con interviste e di uno spazio autogestito, allo scopo di coinvolgere e sensibilizzare i cittadini modicani in merito all'importanza di differenziare i rifiuti prodotti nelle varie frazioni merceologiche al fine di promuovere da un lato la riduzione dei rifiuti indifferenziati in discarica e dall'altro il recupero/riciclo dei rifiuti differenziati;
- la realizzazione di tale campagna di sensibilizzazione è di fondamentale importanza per interessare e incentivare i cittadini alla raccolta differenziata dando tutte le informazioni necessarie "su come si differenzia" e per preservare l'immagine e il decoro dalla Città, scoraggiando l'abbandono indiscriminato di rifiuti su suolo pubblico;

Tenuto conto che:

- per garantire, in questa fase delicata, il regolare servizio di raccolta differenziata, oramai avviato in tutto il territorio comunale, nonché il raggiungimento, entro il prossimo 30.09.18, degli obiettivi dettati dalle citate ordinanze Regionali, il Comune intende attuare ogni attività possibile anche nel campo della comunicazione utilizzando tutti i canali esistenti: radio, tv, quotidiani online e i social (facebook);
- pertanto, oltre ai servizi di promozione di attività informative realizzati dalla Ditta affidataria, attraverso strumenti vari quali un sito web, social, stampe varie (opuscoli informativi, volantini, calendari annuali, vocabolario dei rifiuti, fornitura ed installazione di pannelli elettronici informativi) apparato che l'informazione capillare con spot pubblicitari e interviste specifiche sul tema attraverso radio, tv e quotidiani online e tramite i social (facebook) risulta un valido ed efficace strumento di comunicazione per diffondere fra le utenze domestiche e non il messaggio dell'importanza di fare la raccolta differenziata, si ritiene indispensabile, anche da parte del Comune, provvedere ad attivare una adeguata campagna pubblicitaria, coinvolgendo tutte le tre maggiori emittenti televisive locali

CANALE 74” , “TELERADIOREGIONE” e “R.V.M. srl “, in modo da dare maggiore diffusione possibile del messaggio pubblicitario ed abbracciare indistintamente tutto il territorio interessato;

Atteso che, con nota mail, è stato richiesto a tutte le tre maggiori emittenti televisive locali “CANALE 74” , “TELERADIOREGIONE srl” e “R.V.M. srl“ un preventivo offerta per la realizzazione della detta campagna pubblicitaria con la realizzazione di servizi, interviste e di uno spazio autogestito;

Vista la proposta del 20.08.18 avanzata dalla emittente televisiva “TELERADIO REGIONE srl ” consistente in:

- n° 6 servizi promozionali, con interviste varie (dirigenti, amministratori) della durata di circa 3 minuti da inserire all'interno del TG
Messa in onda con due uscite in un giorno – nelle edizioni del TG – per singola intervista;
- Realizzazione di uno spazio autogestito della durata di 10 minuti, da realizzare presso gli studi di Video Regione, al fine di spiegare, in sintesi, le modalità del servizio.
Emissione con 4 uscite, da pianificare, subito dopo i telegiornali, ovviamente appena sarà realizzata ed ottimizzata la produzione;

per l'importo di € 6.000 IVA al 22% compresa;

Atteso che la normativa in materia di appalti pubblici di servizi, così come modificata dal D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., all'art. 36, comma 2, lettera a), prevede che le stazioni appaltanti *“per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro possono procedere per affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”*;

Dato atto di impegnare la superiore somma complessiva occorrente di € 6.000 IVA al 22% compresa per la realizzazione della detta campagna informativa e di sensibilizzazione sull'avvio del nuovo servizio di raccolta della differenziata;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Visti:

- la L.R. n° 48/91
- il Testo unico EE.LL. approvato con D.lgs n°267/2000 e s.m.i.;
- il Testo Unico delle norme in materia ambientale approvato con D. Lgs. n° 152/2006 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'OREL

DETERMINA

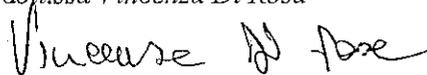
Per le motivazioni in narrativa esposte:

1. La Premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto e costituisce motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e dell'art. 3 della legge regionale 30 aprile 1981, n. 10;
2. Di dare atto che il Comune intende realizzare una campagna pubblicitaria volta all'informazione e alla sensibilizzazione sulle nuove modalità del servizio di raccolta differenziata per coinvolgere i cittadini modicani in merito all'importanza di differenziare i rifiuti prodotti nelle varie frazioni merceologiche e avviarli a recupero e/o riciclo al fine di raggiungere gli obiettivi di Legge in termini di percentuale di raccolta differenziata e di riduzione dei quantitativi di rifiuti indifferenziati in discarica;

3. Di affidare, ai sensi del D.Lgs n. 50/2016, art. 36, comma 2, lettera a), alla emittente locale televisiva "TELERADIO REGIONE srl", con sede legale in Modica S.P. 74 km 0+400 c.da Cava Gucciardo – P.IVA 00209070895, la detta campagna pubblicitaria con la realizzazione, come da preventivo del 20.08.18, di:
 4. n° 6 servizi promozionali, con interviste varie (dirigenti, amministratori) della durata di circa 3 minuti da inserire all'interno del TG
Messa in onda con due uscite in un giorno – nelle edizioni del TG – per singola intervista;
 5. Realizzazione di uno spazio autogestito della durata di 10 minuti, da realizzare presso gli studi di Video Regione, al fine di spiegare, in sintesi, le modalità del servizio.
Emissione con 4 uscite, da pianificare, subito dopo i telegiornali, ovviamente appena sarà realizzata ed ottimizzata la produzione;
6. Di impegnare l'importo occorrente di euro di € 6.000 IVA al 22% compresa per la realizzazione della detta campagna di sensibilizzazione al capitolo 5810/004 del bilancio 2018 in corso di formazione;
7. Di dare atto che:
 - l'impegno apposto dal Responsabile P.O. del settore finanziario sulla presente determinazione garantirà la disponibilità di cassa relativa alle somme impegnate;
 - l'affidamento oggetto della presente determinazione è identificato dal CIG n.: Z5624E9EB7;
8. Di prendere atto che, per la Ditta "TELERADIO REGIONE srl" con sede legale in Modica S.P. 74 km 0+400 c.da Cava Gucciardo – P.IVA 00209070895, è stata accertata la regolarità del DURC;
9. Di demandare al II Settore l'adozione degli atti esecutivi di competenza del presente provvedimento;
10. Di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione delle spettanze dovute nel rispetto delle norme vigenti in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, previa verifica della regolarità degli obblighi contributivi;
11. Di dare atto che la presente spesa è da considerare necessaria per garantire un servizio finalizzato, attraverso una adeguata campagna di informazione capillare e di sensibilizzazione in merito alla/al raccolta/conferimento dei rifiuti ad assicurare condizioni di sicurezza per la salute e l'igiene pubblica e il decoro cittadino;
12. Di dare mandato al Responsabile della rete civica comunale, di provvedere alla pubblicazione del presente atto in assolvimento degli obblighi di pubblicità per gli atti della P.A.

La Responsabile del Settore

dot.ssa Vincenza Di Rosa



SERVIZIO FINANZIARIO

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Impegno	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
2081/2018	18/09/2018	E 6.000,00	5810/004	2018

Modica, 18/09/2018

Il Responsabile del servizio finanziario

Con il suddetto visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

VISTO PER LA LIQUIDAZIONE

Visto per i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali sulle liquidazioni di cui al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 184, comma 4, del D.L.vo 267/2000.

Modica, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Modica, per gg.15 dal 27 SET. 2018 al 11 OTT. 2018, ed è repertoriata nel registro delle pubblicazioni al n. _____.

Modica, _____

Il Responsabile della pubblicazione