

CONVENZIONE EX ART. 11 L.R. N. 24/16, ART. 3, COMMI 1-2, L.F. N. 8/2017 E L.F. N. 8/2018
PER LO SVOLGIMENTO COORDINATO DI ATTIVITA' FINALIZZATE A FAVORIRE
L'INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'AMBITO TERRITORIALE
AFFERENTE L'AEROPORTO CIVILE "PIO LA TORRE" DI COMISO.

Il presente documento aggiorna e sostituisce la convenzione firmata in data 8 novembre 2017 dai
rappresentanti dei Comuni sotto elencati.

Il giorno 04 del mese di giugno dell'anno duemiladiciotto presso la sede dell'Aeroporto Civile "Pio La
Torre" di Comiso,

1. Soaco Spa, nella persona del suo legale rappresentante Silvio Meli, domiciliato per la carica presso
la sede della società;
C.F. 01083290880...
2. Comune di Palazzolo Acreide, nella persona del suo legale rappresentante
ROBERTO GIOBANNI domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 00085210886
3. Comune di Giarratana, nella persona del suo legale rappresentante
FIORÉ GRIZIA domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 80001350885....
4. Comune di Monterosso Almo, nella persona del suo legale rappresentante
Salvatore Pignatelli domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 92005940884....
5. Comune di Vittoria, nella persona del suo legale rappresentante
LA ROSA ANDEA domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 82000830883...
6. Comune di Ragusa, nella persona del suo legale rappresentante
SEBASTIANA DISCA domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 00180270886....
7. Comune di Modica, nella persona del suo legale rappresentante
LINGUANTI GIORGIO domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 00175500883....
8. Comune di Santa Croce Camerina, nella persona del suo legale rappresentante
BARONE GIOVANNI domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 00068940881....
9. Comune di Chiaramonte Gulfi, nella persona del suo legale rappresentante
GOPPIERI SEBASTIANO domiciliato per la carica presso la sede del Comune
C.F. 00068940881....

10. Comune di Sciacca, nella persona del suo legale rappresentante

VIVIANA PIROZZO domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. 000.800.70.88.1.....

11. Comune di Comiso, nella persona del suo legale rappresentante

FILIPPO SPATARO domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. 82.000.87.088.9...

12. Comune di Ispica, nella persona del suo legale rappresentante

GIUSEPPE LUCCHINOTTO domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. 81.000.67.088.5.....

13. Comune di Acate, nella persona del suo legale rappresentante

RAFFO FRANCESCO domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. 000.800.80.88.6.....

premesse

- che le politiche di sviluppo economico del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;
- che l'articolo 11 della legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, tenuto conto delle potenzialità di sviluppo turistico dell'ambito territoriale in cui è ricompreso l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, finanzia interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio svolte dai Comuni siciliani, con esclusione di quelli ricadenti negli ambiti territoriali delle Città metropolitane di Catania e Palermo;
- che l'ambito territoriale di riferimento è costituito dal comprensorio dei Comuni sottoscrittori della presente convenzione;

dato atto

- che il presente documento definisce termini, modalità e condizioni di adesione dei soggetti beneficiari degli interventi destinati al finanziamento del programma pluriennale finalizzato a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso (in seguito "Progetto"), i cui contenuti costituiscono parte integrante e sostanziale di questa Convenzione che, in questa sede, devono intendersi integralmente richiamati e trascritti;
- che il predetto Progetto è finanziato con i fondi provenienti dalle linee di finanziamento di cui alla legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, recante all'art. 11 "Disposizioni per favorire l'incremento delle presenze turistiche negli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti di Trapani Birgi e di Comiso", destinando 1.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2017 euro (pari al 27,30% ca dello stanziamento) come successivamente destinate con la Legge Finanziaria 8/2017 - Art. 3, commi 1 - 2 AULA (Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Amm. 13, Rubrica 2, Capitolo 47311, Denominazione "Trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani - Birgi e Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio");

- che, al fine di finanziare il predetto Progetto, la citata Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA prevede altresì 6.000 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2018 nonché 6.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2019 da ripartirsi tra i Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e “Pio La Torre” di Comiso;
- che, con D.A. n.147 del 08 febbraio 2018, l'Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per le annualità 2018 e 2019, per le finalità di cui all'art. 11 della legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24 (sul capitolo 473311 del bilancio regionale), così definita:

Annualità	Risorse complessive	Ambito territoriale afferente all'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30% ca	Ambito Territoriale Afferente all'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70% ca
2018	€. 6.000.000,00	€. 1.638.000,00	€. 4.362.000,00
2019	€. 6.500.000,00	€. 1.774.500,00	€. 4.725.500,00

- che con la Legge 8 maggio 2018, n. 8 (Legge di Stabilità 2018) la Regione Siciliana ha altresì stanziato sul capitolo 473311 ulteriori risorse per l'annualità 2020 per le finalità di cui alla legge regionale 2016 n.24 art.11.
- che, con D.A. n.1329 del 31 maggio 2018, l'Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per l'annualità 2020, per le finalità di cui all'art. 11 della legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24 (sul capitolo 473311 del bilancio regionale), così definita:

Annualità	Risorse complessive	Ambito territoriale afferente all'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30% ca	Ambito Territoriale Afferente all'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70% ca
2020	€. 6.500.000,00	€. 1.774.500,00	€. 4.725.500,00

- che il predetto Progetto sarà finanziato anche da fonti di finanziamento diverse rispetto a quelle previste dalla legge regionale 8 maggio 2016, n. 24, dall'art. art. 3, commi 1-2, Legge Finanziaria n. 8/2017 e dalla Legge Finanziaria n. 8/2018;
- che non solo la *voluntas legis*, ma anche il dato letterale della citata norma regionale, indica un percorso che vede la struttura aeroportuale comisana, quale struttura strategica per raggiungere gli obiettivi e le finalità che il legislatore regionale ha inteso prefiggersi con la approvazione della suddetta legge;
- che sussiste una diretta correlazione tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito;

- che l'art. 37 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.Lgs. n. 50/2016, dà la possibilità di procedere all'espletamento delle procedure ad evidenza pubblica per i servizi di importo superiore ad €. 40.000,00, mediante affidamento ad una Centrale Unica di Committenza (C.U.C.)
- ritenuto che in tale contesto la soluzione migliore individuata per l'espletamento della procedura ad evidenza pubblica di seguito evidenziata sia quella di affidare tale compito ad una Centrale Unica di Committenza (C.U.C.);
- che la Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) "Trinakria Sud Comiso-Mazzarrone" procederà all'espletamento di una procedura ad evidenza pubblica per la selezione di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari anche controllate da compagnie aeree, per la realizzazione di un progetto comune di "advertising" per valorizzare il territorio interessato al Progetto;
- ritenuto che in tale contesto un ruolo fondamentale ai fini dell'attuazione della norma regionale citata è rivestito dal Comune di Comiso, capo fila dei Comuni dell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso, che a vario titolo rappresenta i territori coinvolti nella realizzazione del Progetto *de quo* e ciò in considerazione delle seguenti argomentazioni che coincidono, sia con gli obiettivi della legge regionale, sia con le esigenze emerse nel corso dei vari incontri tra i rappresentanti istituzionali dei Comuni ed il board della SOACO spa, in particolare si ritiene fondamentale:
 - A] pubblicizzare l'ambito territoriale, ai sensi e per gli effetti della legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24 art. 11, su cui insiste l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso e, conseguentemente, incrementare in modo esponenziale e significativo le presenze turistiche nell'ambito territoriale dei Comuni afferenti con l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso;
 - B] perseguire l'obiettivo di cui al precedente punto A], attraverso la ulteriore valorizzazione dell'unica infrastruttura, ossia l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, in grado di consentire l'immediato raggiungimento del suddetto obiettivo, considerato che le altre infrastrutture (strade, ferrovie, ecc.), che collegherebbero le città del territorio interessato sono fatiscenti, mancanti di manutenzione, privi di progetti di finanziamento atti a rilanciare le ristrutturazione, nonché privi di qualsiasi iniziativa in grado di rilanciare e favorire l'incremento delle presenze turistiche nel territorio regionale;
 - C] consentire ai territori interessati di beneficiare dei flussi turistici che verranno registrati in esito all'implementazione del Progetto (unitamente ai contenuti quali – quantitativi che verranno offerti dagli operatori economici che parteciperanno alla procedura ad evidenza pubblica da indire), attraverso cui si mettono in rete le eccellenze dei territori interessati, valorizzando da un lato quanto esiste attualmente in termini di siti produttivi nell'ambito delle attività artigianali, industriali alberghiere, agricole, e zootecniche, dall'altro stimolando la nascita di attività connesse o indotte, tali da attivare un ciclo produttivo virtuoso espressione di un rinnovato rilancio di una valorizzata territorialità aderente allo spirito della legge regionale *de qua*;
 - D] affidare alla So.A.Co. s.p.a., quale società concessionaria dell'infrastruttura aeroportuale, il compito di fornire supporto tecnico al Comune di Comiso, Ente capo-fila, nella corretta esecuzione

del Progetto, nonché degli obblighi contrattuali che verranno sottoscritti dal predetto Comune di Comiso con gli affidatari dei servizi di promozione territoriale da affidarsi, a beneficio dei territori dei Comuni dell'ambito territoriale in parola, mediante le tipologie di interventi, a sostegno della promozione dei territori stessi, finanziati nei termini indicati dalla norma regionale citata; a tal fine si ritiene imprescindibile l'espletamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART.4;

considerato

- che gli interventi, il cui finanziamento è previsto nella legge regionale 5 dicembre 2016, n.24, verranno realizzati nell'interesse esclusivo dei Comuni che hanno sottoscritto la presente convenzione e ricadenti nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso;
- che Soaco Spa, giusta delega dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo n. 0010701 del 27/04/2017, in data 15/05/2017 ha pubblicato un avviso rivolto ai comuni aventi titolo a manifestare il loro interesse ad aderire alla presente convenzione;
- che hanno manifestato interesse ad aderire al piano d'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso i comuni indicati all'art. 1;
- che, con citato D.A. n.147 del 08 febbraio 2018, si è definita, ai sensi della legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 art. 11 comma 4, la seguente ripartizione proporzionale tra i comuni dell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso che hanno manifestato interesse alla sottoscrizione della presente convenzione con la società di gestione aeroportuale So.A.Co. s.p.a.:

TABELLA 1 - COMUNI AFFERENTI ALL'AMBITO TERRITORIALE

inakriaROPORTO CIVILE "PIO LA TORRE" DI COMISO

	COMUNE	PRESENZE TURISTICHE ANNO 2015	PERCENTUALE AMBITO TERRITORIALE
1	PALAZZOLO ACREIDE	1.712	0,45
2	GIARRATANA	0	0,00
3	MONTEROSSO ALMO	0	0,00
4	VITTORIA	7.209	1,89
5	RAGUSA	123.592	32,42
6	MODICA	109.244	28,66
7	SANTA CROCE CAMERINA	26.894	7,05
8	CHIARAMONTE GULFI	3.922	1,03
9	SCICLI	56.951	14,94
10	COMISO	1.289	0,34

11	ISPICA	50.404	13,22
12	ACATE	0	0,00

- che si è ritenuto di non attribuire alcuna percentuale ai Comuni per i quali non sia stata fornita alcuna presenza turistica per l'anno 2015;
- che con il citato D.A. n.147 del 08.02.2017, si è ritenuto per le finalità di cui all'art.11 della legge regionale 5 dicembre 2016, n.24, di poter provvedere, per gli anni 2018 e 2019, alla ripartizione in favore degli ambiti territoriali afferenti all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso e all'Aeroporto di Trapani Birgi delle risorse stanziare dall'art.3, commi 1 e 2 della legge regionale 9 maggio 2017, n.8, applicando il criterio percentuale fissato dal legislatore regionale per l'annualità 2017, nonché attribuendo la quota di finanziamento ad ogni comune rientrante nei suddetti ambiti territoriali, sulla base dei flussi turistici del territorio, in proporzione alle presenze turistiche attestate nell'anno 2015;
- che con il citato D.A. n.1329 del 31 maggio 2018, si è ritenuto per le finalità di cui all'art.11 della legge regionale 5 dicembre 2016, n.24, di poter provvedere, per l'anno 2020, alla ripartizione in favore degli ambiti territoriali afferenti all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso e all'Aeroporto di Trapani Birgi delle risorse stanziare sul capitolo 473311 della Legge 8 maggio 2018, n. 8 (Legge di Stabilità 2018), applicando il criterio percentuale fissato dal legislatore regionale per l'annualità 2017, nonché attribuendo la quota di finanziamento ad ogni comune rientrante nei suddetti ambiti territoriali, sulla base dei flussi turistici del territorio, in proporzione alle presenze turistiche attestate nell'anno 2015

STABILISCONO E CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1

Recepimento premesse - Finalità - Oggetto

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti intese.

La presente convenzione è finalizzata a favorire l'incremento delle presenze turistiche presso i Comuni aderenti alla presente convenzione nei termini di cui infra. Le parti firmatarie ritengono imprescindibile perseguire il suddetto obiettivo attraverso l'incremento dei flussi turistici, attraverso la valorizzazione e il pieno sfruttamento delle infinite potenzialità che può esprimere una struttura aeroportuale come quella dell'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso.

In particolare, la presente convenzione è diretta a definire i ruoli, le funzioni, i compiti, le attività e gli impegni giuridici dei soggetti firmatari in ordine ad una azione di promozione territoriale che garantisca gli obiettivi d'incremento dei flussi turistici, misurati per il tramite del numero di passeggeri transitanti, da/per l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, come meglio dettagliato all'art.2.

Per lo svolgimento ed il perseguimento dei citati obiettivi i firmatari decidono di istituire i seguenti organi le cui competenze sono disciplinate oltre, e pertanto si istituiscono i seguenti organi:

1. Soggetto rappresentante della coalizione;
2. Commissione d'attuazione;
3. Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit.

Ai sensi della legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 art. 11 comma 4 il parametro per la definizione delle percentuali di destinazione degli interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio di ciascuno dei comuni, è quello certificato dalle presenze turistiche attestata nell'anno 2015. Si rimanda a tal proposito alla Tabella 1 del presente documento.

Art. 2

Obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi

Gli interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio, oggetto della presente convenzione (come indicati nel «dato atto»), devono mirare a pubblicizzare e promuovere il territorio afferente l'aeroporto di Comiso e adeguatamente mettere in rete tutte le potenzialità e le eccellenze dei Comuni firmatari della presente Convenzione con un consequenziale incremento del numero di passeggeri transitanti da/per l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, vero e proprio volano per lo sviluppo economico del territorio che è caratterizzato da una forte vocazione turistica, stante la presenza di numerosi siti di interesse culturale, archeologico, balneare ed eno-gastronomico.

Art. 3

Programma pluriennale di promozione territoriale

Il programma pluriennale di promozione territoriale, che sarà finanziato con i fondi provenienti dalle linee di finanziamento indicate nel «dato atto» della presente convenzione, potrà essere realizzato attraverso una o più delle seguenti azioni:

- a) inserimento di link, testi, video e foto sulle home pages dei portali web dei vettori aerei interessati attivi nei paesi europei, che hanno collegamenti aerei con Comiso o che abbiano programmato tali collegamenti;
- b) attivazione di forme promozionali (testi, grafica, ecc.), da veicolare anche tramite l'indirizzo web dei vettori di cui alla precedente lettera a), eventualmente partecipanti al promulgando bando, al fine di promuovere i siti archeologici, storico-artistici, agroalimentari, naturali e naturalistici dei territori aderenti alla presente convenzione;

In particolare e non in termini esaustivi, il Programma pluriennale di promozione territoriale, da porsi a base di sottoscrizione d'impegno da parte del soggetto beneficiario delle misure di finanziamento di cui alla presente convenzione, deve garantire:

- che tramite il sito internet all'uopo individuato e nel corpo degli accordi da sottoscrivere con uno o più operatori individuati in esito all'indizione della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART. 4, è garantita la fornitura di servizi di promozione territoriale, in grado di fornire l'opportunità di raggiungere centinaia di migliaia di potenziali turisti offrendo informazioni complete sugli aeroporti, sulle città e sui territori, promuovendo anche strutture aeroportuali secondarie o scarsamente utilizzate ed aree geografiche non molto conosciute anche a livello internazionale, mettendo in luce infrastrutture, attrattive turistiche ed alternative di trasporto;
- che il portale stesso includerà link a siti di promozione territoriale individuati dai comuni sottoscrittori della presente convenzione;
- che i servizi di promozione territoriale offerti da eventuali vettori aerei si tradurranno anche in comunicazioni di promozione territoriale agli iscritti alle mailing list dei vettori stessi, creando un considerevole potenziale di incentivo al turismo al fine di aumentare l'attrattiva del business dei territori su cui il vettore è chiamato ad operare;

Non si preclude infine l'utilizzo di altri strumenti di promozione del territorio tra quelli di seguito elencati:

- Social media marketing;
- Promo-pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, giornali, etc);
- Altri canali di comunicazione e media.

Art. 4

Procedura di scelta del beneficiario

La scelta del beneficiario dei fondi provenienti dalle linee di finanziamento indicate nel «dato atto» avverrà mediante l'esperimento di una procedura ad evidenza pubblica, a cura della C.U.C. "Trinakria Sud Comiso-Mazzarrone".

Il Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, provvederà a porre in essere tutte le azioni propedeutiche necessarie allo svolgimento della gara e a definire i rapporti con la citata C.U.C. "Trinakria Sud Comiso-Mazzarrone" ai fini dell'espletamento dell'istruttoria di avvio ed esecuzione delle operazioni di gara.

Eventuali oneri derivanti dalla superiore attività espletata dalla C.U.C. saranno scomputati dalle risorse complessive stanziata dalla Regione Siciliana.

Art. 4-BIS Rimborso spese sostenute dal Comune capo-fila

I Comuni sottoscrittori della presente Convenzione, di comune accordo, convengono di individuare nell'Ente capo-fila, Comune di Comiso, il soggetto incaricato di affidare un servizio consulenziale a qualificato operatore economico che dovrà fornire il proprio contributo professionale ai fini dell'elaborazione degli elementi tecnici da introdurre negli atti della gara da indire al fine di individuare il prestatore dei servizi di promozione territoriale di cui al predetto Progetto.

Gli oneri della consulenza graveranno nell'ambito del quadro economico della procedura di gara di cui all'ART. 4 e pertanto l'anzidetto onere verrà scomputato dalle risorse complessive stanziare per l'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, coerentemente con quanto previsto nei D.A. di concessione del finanziamento.

Art. 5

Soggetto rappresentante

Soggetto rappresentante dei firmatari è il Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, che accetta tale ruolo e si impegna a svolgere tutte le attività affidategli dal presente accordo.

I Comuni firmatari del presente documento, nell'individuare il soggetto rappresentante, dichiarano:

- di riconoscersi in esso unitariamente;
- di impegnarsi a coadiuvarne l'attività nei modi descritti nel presente accordo;
- di conferire ad esso pieno mandato ad operare e quindi a coordinare le attività attuative del presente accordo.

Il Comune di Comiso, agirà quale rappresentante unitario dei firmatari nei confronti dei terzi per tutto ciò che concerne gli atti necessari per l'attuazione della presente convenzione, ivi compresa la stipula del contratto con il prestatore dei servizi di promozione e comunicazione.

I Comuni firmatari del presente documento conferiscono, di comune accordo, al Comune di Comiso, quale proprio soggetto rappresentante, mandato ad esigere ed incassare, in nome, per conto e nell'interesse dei predetti Comuni, tutte le somme dovute a ciascun Comune sottoscrittore della presente Convenzione in forza delle linee di finanziamento di cui alla legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, come successivamente destinate con la Legge Finanziaria 8/2017 - Art. 3, commi 1 - 2 AULA (Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Amm. 13, Rubrica 2, Capitolo 473311, Denominazione "Trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani - Birgi e "Pio La Torre" di Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio").

Le somme incassate dal Comune di Comiso saranno portate ad estinzione o decurtazione di ogni ragione di credito vantato dal/dai prestatore/i dei servizi di promozione territoriale in dipendenza delle obbligazioni che sorgeranno dalla stipula del relativo contratto e quelle ad esse connesse.

Il medesimo mandato viene conferito, altresì, avuto riguardo alle ulteriori linee di finanziamento che dovessero essere destinate per le medesime finalità di cui alla legge regionale 5 dicembre 2016, n.24..

In caso di linee di finanziamento derivanti direttamente dai Comuni ovvero altri Enti, il Comune di Comiso procederà alla stipula di eventuali contratti in nome e per conto di tutti i finanziatori previa assunzione da parte degli aderenti dei formali atti deliberativi ed impegni di spesa.

I Comuni firmatari del presente documento dichiarano di essere edotti che le linee di finanziamento di cui al "dato atto" della presente Convenzione costituiranno, nella loro interezza e per ciascun anno, una delle modalità di finanziamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al precedente ART. 4.

Il Comune di Comiso provvederà a garantire una distinta e puntuale rendicontazione della regolare esecuzione tanto della quota parte dei servizi di promozione territoriale esclusivamente da ricondursi alle linee di finanziamento di cui al "dato atto" della presente Convenzione, che verranno resi dall'affidatario selezionato a valle della procedura ad evidenza pubblica di cui al precedente ART. 4, quanto della quota parte dei servizi di promozione territoriale esclusivamente da ricondursi alle misure integrative delle risorse finanziarie in parola, previste con formula in autofinanziamento ovvero ulteriori linee di finanziamento che dovessero essere stanziare, anche in data successiva alla sottoscrizione della presente Convenzione per interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio.

Il soggetto rappresentante esplicherà altresì le funzioni assegnate in conformità agli indirizzi espressi dalla Commissione d'attuazione e con il supporto del Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit.

Il soggetto rappresentante sottoscriverà il contratto d'affidamento dei servizi di promozione territoriale, a valle della procedura di cui all'ART. 4, esclusivamente a seguito di emissione del decreto di finanziamento da parte dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo in recepimento della presente Convenzione.

Art. 6

Commissione d'attuazione

Per il coordinamento delle attività operative, in attuazione della presente convenzione, So.A.Co. s.p.a. ed i Comuni sottoscrittori della presente convenzione, individuano una Commissione d'attuazione, così composta:

1. Legale rappresentante di Soaco Spa, o suo delegato, con funzioni di Coordinatore;
2. Sindaco del Comune di Palazzolo Acreide o suo delegato;
3. Sindaco del Comune di Giarratana o suo delegato;
4. Sindaco del Comune di Monterosso Almo o suo delegato;
5. Sindaco del Comune di Vittoria o suo delegato;
6. Sindaco del Comune di Ragusa o suo delegato;
7. Sindaco del Comune di Modica o suo delegato;
8. Sindaco del Comune di Santa Croce Camerina o suo delegato;
9. Sindaco del Comune di Chiaramonte Gulfi o suo delegato;
10. Sindaco del Comune di Scicli o suo delegato;
11. Sindaco del Comune di Comiso o suo delegato;
12. Sindaco del Comune di Ispica o suo delegato;

13. Sindaco del Comune di Acate o suo delegato;

14. Delegato designato dall'Assessore Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo.

Ciascun componente della Commissione d'attuazione esprimerà un voto.

La Commissione d'attuazione è convocata dal suo Coordinatore a mezzo PEC, da spedirsi almeno quarantotto ore prima della data prevista per l'adunanza.

Delle adunanze della Commissione è redatto verbale sottoscritto dal Coordinatore e da un Segretario anche esterno alla Commissione stessa.

Le adunanze della Commissione d'attuazione sono validamente costituite con la presenza della maggioranza di componenti e delibera con il voto favorevole della maggioranza dei presenti aventi diritto di voto.

Art. 7

Ruolo della Commissione d'attuazione

La Commissione d'attuazione esprime gli indirizzi operativi ed attiva, con il supporto del Nucleo tecnico di cui al successivo articolo, il monitoraggio e l'audit in merito a tutte le attività concernenti l'attuazione del presente accordo.

Art. 8

Funzioni del Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit

Il Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit, costituito dalla Soaco S.p.A. a propria cura e spese, composto da almeno due unità, supporta, su richiesta della Commissione d'attuazione, le attività della Commissione stessa, mediante un programma di monitoraggio mensile, trimestrale, semestrale ed annuale, dei risultati ottenuti dalle azioni realizzate in attuazione della presente convenzione, e di audit in merito agli impegni assunti, con la presente convenzione, dal Soggetto rappresentante e dai sottoscrittori anche in merito all'attuazione del contratto che sarà stipulato con il soggetto aggiudicatario della gara.

I componenti del nucleo tecnico devono essere dotati di documentata professionalità necessaria allo svolgimento delle funzioni di cui al precedente periodo, nonché trovarsi in una posizione di assenza di incompatibilità e/o conflitto d'interessi con il soggetto aggiudicatario della gara.

Art. 9

Ruoli, impegni ed obblighi dei firmatari

Con la sottoscrizione della presente convenzione, i Soggetti firmatari si impegnano a cooperare, ciascuno per la propria competenza, per la realizzazione dei fini e dell'oggetto indicati al superiore ART.1 secondo il principio di leale collaborazione.

Ai fini del raggiungimento degli obiettivi medesimi, i sottoscrittori si impegnano a seguire il criterio della massima diligenza per superare eventuali imprevisti e difficoltà sopraggiunti.

In caso di misure integrative delle risorse finanziarie di cui legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 art. 11, dalla Legge Finanziaria n. 8/2017 (art. 3, commi 1-2) e dalla Legge Finanziaria n. 8/2018, previste secondo la formula dell'autofinanziamento ovvero sulla base di ulteriori misure legislative emanate e/o emanande a valere sulle finalità di cui alla presente Convenzione, il Comitato di Coordinamento dovrà effettuare un processo di rivalutazione e revisione degli obiettivi d'incremento sia dei flussi turistici attesi che delle attività di promozione territoriale di cui all'^{ART. 2}~~Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.~~ e del programma pluriennale di promozione territoriale di cui all'^{ART. 3}~~Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.~~, fatti salvi gli obblighi d'individuazione del prestatore dei servizi di promozione e comunicazione e di spesa in accordo alle prescrizioni indicate all'^{ART. 4}~~Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.~~

La partecipazione ai lavori degli organi costituiti nell'ambito della presente convenzione è a titolo gratuito.

10.

Durata - Norme finali

Il presente accordo ha durata di tre anni dalla data di sottoscrizione.

Eventuali danni che il mancato adempimento provocherà alle parti adempienti obbligherà gli Enti inadempienti al risarcimento dei danni arrecati.

I sottoscrittori DELEGANO altresì

la Società dell'Aeroporto di Comiso, di seguito SO.A.CO. SpA, nella persona del Presidente, dott. Silvio Meli, affinché,

in nome, per conto e nell'interesse dei sottoscrittori della Convenzione ex legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24 art. 11 rappresentati, con promessa di rato et valido:

- predisponga il piano di promozione del territorio dei Comuni sottoscrittori della Convenzione ex legge regionale 5 dicembre 2016, n. 24 art. 11 (d'ora in poi "Progetto") da sottoporre al vaglio dei competenti uffici assessoriali regionali, per i fini di cui al succitato articolo;

I sottoscrittori DELEGANO altresì

la C.U.C. Trinakria Sud Comiso-Mazzarrone, nella persona della dr.ssa Giovanna Iacono, affinché:

- ponga in essere tutte le attività, nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia ed, in particolare, di quelle di cui al Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, comunque connesse alla procedura di gara per l'affidamento dei *"Servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Pio La Torre di Comiso"*, e in particolare:
 1. adotti tutti i necessari ed opportuni provvedimenti ed atti anche deliberativi per indire la procedura di gara e pubblicarla;
 2. provveda a nominare il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e l'eventuale Commissione Giudicatrice, nel rispetto di quanto disposto dall'art. 42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
 3. provveda, mediante strumenti sia cartacei che telematici, a tutti gli incumbenti di gara, tra cui l'apertura delle offerte e la loro valutazione, e il controllo del possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa eventualmente richiesti, procedendo eventualmente ai sensi di quanto previsto all'art. 86 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50;
 4. formuli la graduatoria, provveda all'accertamento dei requisiti di ordine generale nei confronti dei soggetti e secondo le previsioni di cui all'art. 80 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, nonché dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa eventualmente richiesti, e disponga l'aggiudicazione, pubblicando gli esiti della procedura di gara;
 5. provveda a porre in essere tutto quanto necessario relativamente agli adempimenti con l'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), per quanto di competenza della ex Autorità di Vigilanza dei Contratti Pubblici;

- faccia, in ordine a quanto sopra, tutto ciò e quanto si renderà necessario e conveniente, anche se non espressamente richiamato.

Per il compimento delle attività e l'emissione degli atti necessari ed opportuni per l'espletamento del presente mandato i sottoscrittori della Convenzione, di cui alla legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 art. 11, si impegnano a riconoscere alla C.U.C. "Trinakria Sud Comiso-Mazzarrone" unicamente gli oneri che si renderanno necessari per l'eventuale affidamento del servizio di consulenza ed assistenza finalizzato alla verifica di adeguatezza dei contenuti di tutti gli atti della procedura ad evidenza pubblica da indire.

Nel provvedimento di nomina della Commissione giudicatrice, o con atto successivo, viene determinato anche il compenso spettante ai componenti, secondo i parametri stabiliti dalla Legge Regionale del 26 gennaio 2017 n. 1. Le spese relative alla commissione saranno inserite nel quadro economico dell'intervento tra le somme a disposizione della stazione appaltante.

Il presente mandato si intenderà automaticamente revocato, senza bisogno di formalità o adempimenti con l'esecuzione del contratto di appalto relativo ai "Servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile di Comiso".

Comiso li, 04.06.2018

Letto, confermato e sottoscritto.

I documenti "Allegato A", e "Allegato B", che meglio esemplificano i contenuti del PROGETTO", costituiscono parte integrante di questa convenzione.

Letto, confermato e sottoscritto.

1. Per Soaco Spa,

2. Per la CUC

3. Per Comune di Palazzolo Acreide,

Geoffrey

4. Per Comune di Giarratana,

Piero Guio

5. Comune di Monterosso Almo,

Salvatore Pappalardo

6. Comune di Vittoria,

Alfredo

7. Comune di Ragusa,

Antonio

8. Comune di Modica,

Augusto

9. Comune di Santa Croce Camerina,

Antonio

10. Comune di Chiaramonte Gulfi,

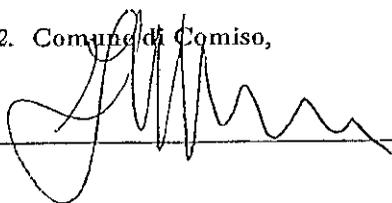
Stefania Cecconi

11. Comune di Scicli,

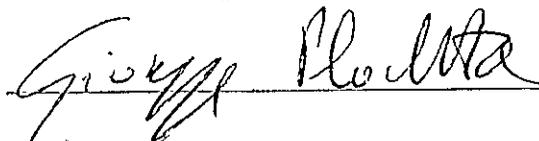
Viviana

[Handwritten mark]

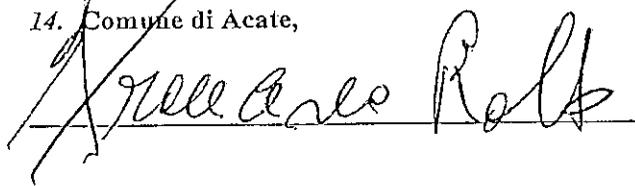
12. Comune di Comiso,

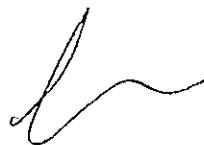
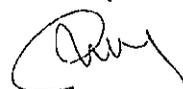
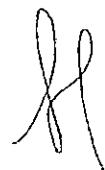


13. Comune di Ispica,



14. Comune di Acate,





Assessorato al Turismo e Spettacolo

All'att.ne dell'Assessore

Dott. Sandro Pappalardo

PEC: assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it

PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Oggetto: Art. 11 L.R. N. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018 - PROGETTO PER LO SVOLGIMENTO COORDINATO DI ATTIVITA' FINALIZZATE A FAVORIRE L'INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'AMBITO TERRITORIALE AFFERENTE L'AEROPORTO DI COMISO – PROMOZIONE TURISTICA – APPALTO DI SERVIZI PUBBLICITARI.

On.le Assessore,

premesse

- che le politiche di sviluppo economico del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;
- che l'articolo 11 della L.R. 05 dicembre 2016, n. 24, tenuto conto delle potenzialità di sviluppo turistico dell'ambito territoriale in cui è ricompreso l'aeroporto civile di Comiso, finanzia interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio svolte dai Comuni siciliani, con esclusione di quelli ricadenti negli ambiti territoriali delle Città metropolitane di Catania e Palermo;
- che l'ambito territoriale di riferimento è costituito dal comprensorio dei comuni sottoscrittori della «Convenzione ex art. 11 L.R. N. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018» (d'ora in poi Convenzione);

dato atto

- che il presente documento definisce termini, modalità e condizioni di adesione dei soggetti finanziatori al programma pluriennale finalizzato a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile di Comiso attraverso la Promozione turistica del territorio dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 L.R. n. 24/2016, su cui insiste l'aeroporto;
- che il predetto Progetto è finanziato con i fondi provenienti dalle linee di finanziamento di cui alla legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, recante all'art. 11 "Disposizioni per favorire l'incremento delle presenze turistiche negli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti di Trapani Birgi e di Comiso", destinando 1.500 migliaia di euro (pari al 27,30% ca dello stanziamento) all'ambito territoriale afferente all'aeroporto di Comiso per l'esercizio finanziario 2017, come successivamente destinate con la Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA (Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Amm. 13, Rubrica 2, Capitolo 473311, Denominazione "Trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio");

- che, al fine di finanziare il predetto Progetto, la citata Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA prevede altresì 6.000 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2018 nonché 6.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2019 da ripartirsi tra i Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso;
- che, con D.A. n.26/GAB del 20 ottobre 2017, l'Assessorato Turismo Sport e Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per le annualità 2018 e 2019 sul capitolo 473311 del bilancio regionale, per le finalità di cui alla legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24, così definita:

Annualità	Risorse complessive	Ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30%	Ambito Territoriale Afferente l'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70%
2018	€. 6.000.000,00	€. 1.638.000,00	€. 4.362.000,00
2019	€. 6.500.000,00	€. 1.774.500,00	€. 4.725.500,00

- che con la Legge 8 maggio 2018, n. 8 (Legge di Stabilità 2018) la Regione Siciliana ha altresì stanziato sul capitolo 473311 ulteriori risorse per l'annualità 2020 per le finalità di cui alla legge regionale 2016 n.24 art.11.
- che, con D.A. n.1329 del 31 maggio 2018, l'Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per l'annualità 2020, per le finalità di cui all'art. 11 della legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24 (sul capitolo 473311 del bilancio regionale), così definita:

Annualità	Risorse complessive	Ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30%	Ambito Territoriale Afferente l'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70%
2020	€. 6.500.000,00	€. 1.774.500,00	€. 4.725.500,00

- che, con D.A. n.147 del 08 febbraio 2018, si è definita, ai sensi dell'art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016, la seguente ripartizione proporzionale tra i comuni dell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso che hanno manifestato interesse alla sottoscrizione della convenzione con la società di gestione aeroportuale So.A.Co. S.p.A.:

COMUNI AFFERENTI L'AMBITO TERRITORIALE AEROPORTO DI COMISO

	COMUNE	PRESENZE TURISTICHE ANNO 2015	PERCENTUALE AMBITO TERRITORIALE
1	PALAZZOLO ACREIDE	1.712	0,45

2	GIARRATANA	0	0,00
3	MONTEROSSO ALMO	0	0,00
4	VITTORIA	7.209	1,89
5	RAGUSA	123.592	32,42
6	MODICA	109.244	28,66
7	SANTA CROCE CAMERINA	26.894	7,05
8	CHIARAMONTE GULFI	3.922	1,03
9	SCICLI	56.951	14,94
10	COMISO	1.289	0,34
11	ISPICA	50.404	13,22
12	ACATE	0	0,00

- che non solo la voluntas legis, ma anche il dato letterale della citata norma regionale, indica un percorso che vede l'aeroporto di Comiso quale struttura strategica per raggiungere gli obiettivi e le finalità che il legislatore regionale ha inteso prefiggersi con la approvazione della suddetta legge;
- ritenuto che in tale contesto un ruolo fondamentale ai fini dell'attuazione della norma regionale citata, può essere rivestito dalla società concessionaria della infrastruttura aeroportuale, Soaco Spa, quale soggetto istituzionale preposto a registrare i movimenti da/per l'Aeroporto di Comiso, ossia uno dei molteplici indicatori dell'efficacia delle azioni di promozione territoriale che verranno messe in campo, nonché dal Comune di Comiso, quale Comune capo-fila che rappresenta i territori coinvolti nella realizzazione del Progetto *de quo* e ciò in considerazione delle seguenti argomentazioni che coincidono, sia con gli obiettivi della legge regionale, sia con le esigenze emerse nel corso dei vari incontri tra i rappresentanti istituzionali dei Comuni ed il board della So.A.Co. S.p.A., in particolare si ritiene fondamentale:
 - A] pubblicizzare l'ambito territoriale su cui insiste l'aeroporto di Comiso e, conseguentemente, incrementare in modo esponenziale e significativo le presenze turistiche nell'ambito territoriale dei Comuni circostanti e afferenti con l'Aeroporto Civile di Comiso;
 - B] perseguire l'obiettivo di cui al precedente punto A], attraverso la ulteriore valorizzazione dell'unica infrastruttura, ossia l'Aeroporto di Comiso, in grado di consentire l'immediato raggiungimento del suddetto obiettivo, considerato che le altre infrastrutture (strade, ferrovie, ecc.), che collegherebbero le città del territorio interessato sono fatiscenti, mancanti di manutenzione, privi di progetti di finanziamento atti a rilanciare le ristrutturazione, nonché privi di qualsiasi iniziativa in grado di rilanciare e favorire l'incremento delle presenze turistiche nel territorio regionale;
 - C] consentire ai territori interessati di beneficiare dei flussi turistici che verranno registrati in esito all'implementazione del Progetto (unitamente ai contenuti quali – quantitativi che verranno offerti dagli operatori economici che parteciperanno alla procedura ad evidenza pubblica da indire), attraverso cui si

mettono in rete le eccellenze dei territori interessati, valorizzando da un lato quanto esiste attualmente in termini di siti produttivi nell'ambito delle attività artigianali, industriali, alberghiere, agricole, e zootecniche, dall'altro stimolando la nascita di attività connesse o indotte, tali da attivare un ciclo produttivo virtuoso espressione di un rinnovato rilancio di una valorizzata territorialità aderente allo spirito della legge regionale de qua;

D] affidare, affidare alla So.A.Co. s.p.a., quale società concessionaria dell'infrastruttura aeroportuale, il compito di fornire supporto tecnico al Comune di Comiso, Ente capo-fila, nella corretta esecuzione del Progetto, nonché degli obblighi contrattuali che verranno sottoscritti dal predetto Comune di Comiso con gli affidatari dei servizi di promozione territoriale da affidarsi, a beneficio dei territori dei Comuni dell'ambito territoriale in parola, mediante le tipologie di interventi, a sostegno della promozione dei territori stessi, finanziati nei termini indicati dalla norma regionale citata; a tal fine si ritiene imprescindibile l'espletamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART.4;

- che sussiste, come evidenziano tutti gli studi economici svolti in tale settore, una diretta correlazione tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito nella consapevolezza del fatto che l'efficacia delle azioni che si mettono in campo, per accrescere l'attrazione di una generica destinazione per segmenti di domanda-obiettivo, si misuri in termini di flussi movimentati per lo specifico scopo turistico dello spostamento;
- che la scelta di coinvolgere l'infrastruttura aeroportuale in luogo di altre modalità di movimentazione dei flussi turistici propri del settore trasportistico (ad esempio attraverso il trasporto ferroviario, stradale, marittimo – crocieristico) è non solo una naturale conseguenza della necessaria tipologia di accesso che richiede l'uso dell'aereo per poter essere competitiva sia a livello nazionale che a livello internazionale, ma anche perché svolge il compito di verifica degli effettivi volumi movimentati;
- che la conoscenza del territorio dei Comuni afferenti all'aeroporto civile di Comiso, mediante la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione, attraverso una serie di canali promozionali – meglio *infra* indicati – da diffondere presso i mercati di interesse nazionale ed europeo, può contribuire a sostenere ed incrementare i flussi turistici nello stesso ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso;
- che ai fini della realizzazione del citato Progetto, la C.U.C. "Trinakria Sud Comiso-Mazzarrone", come espressamente previsto all'ART. 4 della Convenzione, sottoscritta dagli enti beneficiari dei finanziamenti di cui alla L.R. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018, procederà all'espletamento di una procedura ad evidenza pubblica per la selezione di concessionarie di spazi pubblicitari, agenzie di comunicazione, compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari anche controllate da compagnie aeree, che siano in possesso, pena l'esclusione dalla gara, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dei requisiti di partecipazione indicati nel Bando di gara, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 1 lettere a), b) e c) del Codice D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per la realizzazione di un progetto comune di "advertising" per valorizzare il territorio interessato al Progetto;

- che i soggetti ammessi alla partecipazione della sopra richiamata procedura ad evidenza pubblica sono gli operatori economici ritenuti idonei a promuovere il territorio in parola in quanto appare opportuno intraprendere iniziative che agevolino il turismo e aumentino l'attrattività economica del territorio dei Comuni sottoscrittori della Convenzione, tenendo anche in debita considerazione una serie di analisi che hanno dimostrato essere essenziali i benefici dei servizi di trasporto aereo sull'intera economia locale;

considerato

- che gli interventi di promozione e pubblicità, il cui finanziamento è previsto nella L.R. 24/16, verranno realizzati nell'interesse esclusivo dei Comuni che hanno sottoscritto la suddetta convenzione e ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso;
- che Soaco Spa, giusta delega dell'Assessorato regionale Turismo, Sport e Spettacolo n. 0010701 del 27/04/2017, in data 15/05/2017 ha pubblicato un avviso rivolto ai comuni aventi titolo a manifestare il loro interesse ad aderire alla convenzione;
- Vista la legge regionale 05 dicembre 2016 n.24 ed in particolare l'art.11 "Disposizioni per favorire l'incremento delle presenze turistiche negli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti di Trapani Birgi e Comiso";
- Vista l'approvazione dei Decreti D.A. n. 3503/Gab del 27.12.2017, del D.A. n.147 del 08.02.2018 e del D.A. n.1329 del 31 maggio 2018, con i quali vengono ripartite le somme per le annualità 2017, 2018, 2019 e 2020 per le finalità di cui al comma 2, articolo 11, della l.r. 24/2016;
- Vista la nota prot. 10701/DG del 27/04/2017 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo e dello Sport e Spettacolo ha dato mandato alla SO.A.CO. SpA - Società di gestione dell'aeroporto civile di Comiso - di procedere alla indizione di apposita procedura ad evidenza pubblica per acquisire le manifestazioni di interesse da parte dei Comuni interessati ai benefici della citata l.r. 24/2016;
- Visti gli esiti della pubblicazione dell'avviso pubblico di cui sopra, comunicati dalla SO.A.CO. SpA alla Regione Siciliana con nota 755/2017 del 14/06/2017;
- Vista la nota n.21767/DG del 26/07/2017 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo ha definito l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso;
- Considerato che è stata siglata una convenzione tra SO.A.CO. SpA ed i Comuni ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso, individuati attraverso la procedura ad evidenza pubblica sopra richiamata;
- Considerato che in base alla suddetta convenzione SO.A.CO. SpA agirà quale soggetto atto a predisporre il piano di promozione del territorio dei Comuni sottoscrittori della Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 ("Progetto");

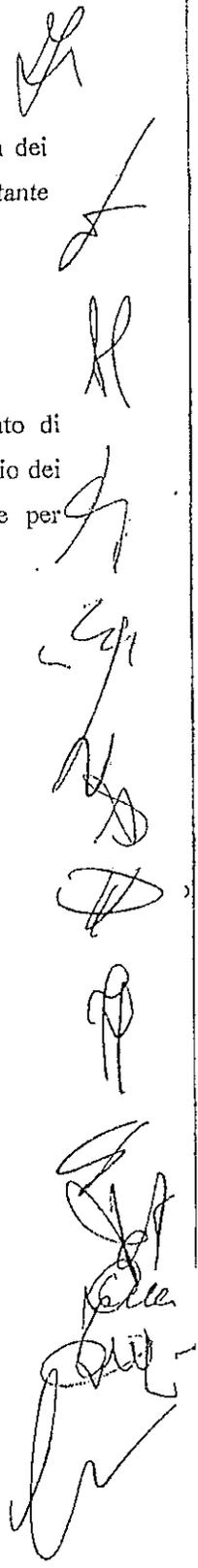
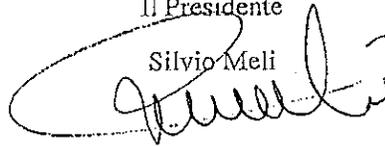
Allegato A

- Considerato che in base alla suddetta convenzione il Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso agirà quale rappresentante unitario dei firmatari nei confronti di terzi;

con la presente

la scrivente società di gestione aeroportuale, So.A.Co. S.p.A., individuata quale soggetto incaricato di predisporre il piano di promozione del proprio territorio (d'ora in poi "Progetto"), da sottoporre al vaglio dei competenti uffici assessoriali regionali, per i fini di cui all'art. 11 L.R. n. 24/2016, trasmette per l'approvazione ai Suoi uffici il progetto redatto per attuare la misura in oggetto.

Il Presidente
Silvio Meli



Oggetto: Art. 11 L.R. N. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018 - PROGETTO PER LO SVOLGIMENTO COORDINATO DI ATTIVITA' FINALIZZATE A FAVORIRE L'INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'AMBITO TERRITORIALE AFFERENTE L'AEROPORTO DI COMISO – PROMOZIONE TURISTICA – APPALTO DI SERVIZI PUBBLICITARI.

PROGETTO

1. Premessa

Il presente Progetto definisce:

- il programma pluriennale finalizzato a pubblicizzare il territorio afferente all'aeroporto di Comiso ai sensi della legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 per favorire di riflesso l'incremento delle presenze turistiche nello stesso ambito territoriale e i cui effetti saranno riscontrabili per il tramite dell'incremento di flussi turistici;
- gli obiettivi condivisi d'incremento dei flussi turistici attesi come mera conseguenza dell'attività di promozione del territorio;
- le modalità di contrattualizzazione di prestazioni di servizi di promozione previsti con norma citata (legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 art.11, comma 5, L.F. n. 8/2017 art. 3, commi 1 – 2 e L.F. n. 8/2018).

Ai sensi della legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016 la definizione delle percentuali di destinazione degli interventi a sostegno delle attività di promozione del loro territorio, e conseguentemente la definizione delle azioni di promozione territoriale ascrivibili a ciascuno dei comuni che hanno sottoscritto la convenzione, procede sulla base di un meccanismo di ripartizione che si fonda sui flussi turistici storici individuati per ciascuno di essi, così come certificati dalle presenze turistiche attestata nell'anno 2015.

Pertanto l'approccio metodologico su cui si basa la redazione del Progetto considera l'interazione tra il comparto turistico e quello trasportistico mediante l'attuazione di nuove strategie di promozione del territorio dei Comuni afferenti all'aeroporto di Comiso.

A tal fine il presente Progetto valuterà l'analisi degli impatti socioeconomici sul territorio derivanti dall'incremento dei flussi turistici nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso.

Il documento definisce, altresì, i criteri considerati per la selezione dei potenziali mercati su cui concentrare le attività di comunicazione e promozione dei territori.

Resta fermo ed impregiudicato che, in caso di misure integrative delle risorse finanziarie di cui alla linea di finanziamento ex legge regionale 5 dicembre 2016, n.24 art.11, L.F. n. 8/2017 (art. 3, commi 1-2) e L.F. n. 8/2018, previste con formula in autofinanziamento, ovvero sulla base di ulteriori misure legislative emanate

Allegato A

e/o emanande a valere sulle finalità della convenzione, il programma pluriennale finalizzato a pubblicizzare il territorio afferente l'aeroporto di Comiso considererà anche un arco temporale successivo.

2. Obiettivi del Progetto

Il progetto mira all'attuazione di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising e marketing" concretantesi in una azione promo-commerciale nei mercati di riferimento finalizzata a favorire l'incremento dei flussi turistici verso il territorio dei Comuni afferenti al citato aeroporto, in un contesto competitivo non solo italiano, ma anche internazionale e almeno continentale.

Il Progetto intende inoltre fornire le linee guida per la strutturazione del bando di gara attraverso cui identificare i soggetti prestatori dei servizi.

Gli obiettivi e gli strumenti del Progetto sono stati definiti con i Comuni firmatari della già citata convenzione i quali ne hanno condiviso i termini. Gli Enti territoriali hanno di comune accordo convenuto che il presente progetto consideri politiche di promozione e comunicazione anche attraverso i canali offerti dal sistema del trasporto aereo, puntando altresì all'obiettivo di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Gli strumenti di comunicazione richiesti per la realizzazione della campagna potranno anche essere spazi pubblicitari di proprietà e/o in licenza d'uso e/o comunque utilizzati da compagnie aeree nazionali o estere. L'aggiudicatario dei servizi pubblicitari in parola dovrà garantire, obbligatoriamente, gli spazi pubblicitari oggetto della campagna per l'intero periodo del contratto di affidamento.

3. Programma pluriennale degli interventi di promozione

Il programma pluriennale di promozione territoriale dovrà essere realizzato mediante adeguate azioni di web marketing quali l'inserimento di link, testi, video e foto sulle home pages dei portali web dei vettori aerei interessati, nonché mediante ulteriori forme promozionali (testi, grafica, ecc.), da veicolarsi anche tramite l'indirizzo web del vettore/vettori chiamati a prestare i servizi di promozione.

Si prevede altresì la predisposizione di un apposito portale web all'interno del quale ogni singolo comune aderente all'ambito avrà visibilità. Ciò permetterà una coerente e diffusa promozione di tutto l'ambito territoriale, anche attraverso la presentazione di percorsi tematici e culturali.

Non si preclude infine l'utilizzo di altri strumenti di promozione del territorio tra quelli di seguito elencati:

- Social media marketing;
- Promo-pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, giornali, etc);

- Altri canali di comunicazione e media.

I mercati presso i quali promuovere l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile di Comiso, sono articolati in 3 (tre) distinti lotti, da intendersi liberamente alternativi o cumulativi come di seguito indicati:

- Lotto 1 – mercati nazionali già consolidati;
- Lotto 2 – mercati internazionali già consolidati;
- Lotto 3 – mercati nazionali ed internazionali da sviluppare;

3.1 Il piano dei mezzi pubblicitari: focus sulla pianificazione e progettazione di un portale web turistico

All'interno del presente Progetto si è diffusamente fatto riferimento a numerosi strumenti di promozione e comunicazione che qui si intendono richiamati.

Ulteriori strumenti per fruire di contenuti e servizi inerenti il settore turistico potrebbero essere quelli di seguito elencati a titolo solo esemplificativo: totem informativi dislocati nelle città e nei luoghi turistici più significativi del territorio, per la consultazione in modo totalmente gratuito del portale istituzionale di cui si dirà infra, l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, uffici IAT, Musei, emittenti e radio locali.

Posto che promuovere il turismo significa far conoscere il territorio con i suoi servizi e le sue attrattive a tutti i potenziali utilizzatori presenti sul mercato turistico globale, è quindi importante che ogni territorio dia adeguata pubblicità a quanto è in grado di offrire: dal paesaggio ai sistemi escursionistici, ai musei etnografici e storici, dal folklore alle tradizioni locali, dagli itinerari storico turistici e religiosi al sistema ricettivo e gastronomico, dagli alberghi ai ristoranti, dagli agriturismi ai punti informativi, e così via.

Per sviluppare tutto ciò oggi si ha a disposizione uno strumento eccezionale che collega il mondo in tempo reale: la rete internet.

Questa è utilizzata dagli operatori del settore attraverso portali, generalmente di tipo "statico", che hanno certamente una loro efficacia, ma che spesso mancano di una adeguata ed efficace identificazione e rappresentazione spaziale delle informazioni.

La realizzazione del progetto di cui *infra* richiederà di interagire con uno strumento che permetta di visualizzare mappe del territorio e di poter altresì intervenire su queste al fine di visualizzare i differenti punti di interesse. La piattaforma web di Google Earth è internazionalmente nota e diffusa e consente di navigare su tutto il globo, zona per zona, per osservare immagini satellitari, mappe, terreni, edifici, vegetazione, paesaggi, viabilità, toponomastiche ecc. È pure in continuo sviluppo ed aggiornamento, con informazioni sempre più numerose, precise, aggiornate e di dominio standardizzato.

Tuttavia va osservato che queste informazioni sono sì importanti ed indispensabili, ma, per il settore turistico, hanno il limite di essere "generali" e quindi di non includere le informazioni locali che, come ben noto, sono assolutamente necessarie per pubblicizzare l'offerta e per attirare i potenziali turisti.

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

Il presente progetto di promozione del territorio dei 12 Comuni dell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto di Comiso prevede, quindi, anche l'implementazione di un portale web quale strumento di comunicazione e promozione unitaria del settore turistico del territorio ibleo, finalizzata al miglioramento e all'incremento delle opportunità di sviluppo turistico, culturale e commerciale del e per il territorio dei 12 Comuni dell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, e più in generale ed in chiave prospettica, volto a costituire il network regionale del turismo.

L'obiettivo è di cooperare in modo organico ed armonico, dando forma ad un piano ambizioso finalizzato allo sviluppo turistico del territorio ibleo, per presentarlo e proporlo ad un popolo di vacanzieri sempre più competente e ampio, composto da italiani, europei e turisti da ogni parte del mondo.

La piattaforma web, multi-lingua, recante un'interfaccia con i più diffusi social network, ricca di informazioni utili e costantemente aggiornata, deve:

1. fornire una rappresentazione completa e approfondita dell'offerta turistica, con informazioni storiche, architettoniche, paesaggistiche, d'attualità, corredate dalla proposta di:
 - 1.1. *servizi contestualizzati al tipo di attrattore* (associazioni, centri sportivi, stabilimenti balneari, noleggio bici, ecc)
 - 1.2. *servizi contestualizzati al territorio* (strutture ricettive, ristoranti, pro-loco, ecc,)
 - 1.3. attrazioni turistiche limitrofe (*visita anche* per la promozione di territori minori);
2. consentire una navigazione per territori, province, aree tematiche, periodi dell'anno (mesi), mappe cartografiche
3. prevedere contenuti multilingue: inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese ed arabo.
4. Essere conforme agli standard di accessibilità della Legge Stanca

Il portale deve comporsi di:

- aree tematiche (arte e architettura, storia e cultura, luoghi dello spirito, natura e paesaggio, enogastronomia, artigianato, il "nostro mare", sport e benessere, convegni e congressi);
- schede di dettaglio relative ad attrattori turistici territoriali, disponibili anche in inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese ed arabo, scaricabili in formato pdf per una consultazione più "tradizionale", segnalabili via e-mail e localizzabili sul portale cartografico;
- itinerari provinciali o interprovinciali, georeferenziati sul Portale Cartografico, per scoprire la Sicilia tutto l'anno a piedi, in bici, in moto, in auto, col fuoristrada, in barca;
- proposte di viaggio per il week-end raggruppate in base al mese più indicato per massimizzare la fruizione;
- eventi e notizie;
- unità informative sui servizi turistici, tra cui schede di strutture ricettive.

Il tool deve, infatti, rispondere all'esigenza di offrire al pubblico degli internauti una grande vetrina del territorio ibleo.

Allegato A

L'obiettivo dichiarato è infatti quello di coordinare strategie e forme di promozione che favoriscano in egual modo tutte le località del territorio ibleo; ottimizzando le risorse, massimizzando le potenzialità turistiche e calendarizzando gli eventi che animano il territorio nel corso di tutti i 12 mesi dell'anno.

Un vero e proprio network, fondato su una forte unione di intenti; uno sforzo congiunto a favore del territorio.

La strada intrapresa è quindi quella della concertazione, della definizione di un progetto di marketing turistico-territoriale in sinergia, per condividere con turisti e visitatori anche i più celati aspetti del territorio, con le sue attrattive ed i suoi luoghi ricchi di cultura e storia.

In questo modo, si intende promuovere in modo unitario e con successo il prodotto "Territorio ibleo", tanto a livello nazionale che internazionale, intercettando un'utenza sempre più eterogenea, mettendo in campo modelli innovativi di comunicazione e promozione del territorio quali, ad esempio l'adozione di strumenti che possano migliorare l'esperienza dei turisti, dalla fase di prenotazione e ricerca di informazioni utili, fino alla fruibilità dei servizi in loco.

Il tutto finalizzato al miglioramento della vita del turista.

Il target di utenza del predetto portale web viene così individuato:

- Turisti nazionali ed internazionali segmentati in funzione della tipologia di domanda
- Enti e istituzioni, pubbliche e private, preposte alla promozione turistica
- Operatori del settore

L'idea di base è di permettere al turista la possibilità di pianificare una visita attraverso differenti metodologie. Una prima possibilità può essere quella basata sul percorso. In tal caso il turista definisce la città di partenza e quella di arrivo ed il sistema suggerisce sul percorso più breve possibili brevi deviazioni al fine di poter includere soste rispondenti ad interessi specificati dal turista.

Altro possibile uso del sistema è quello di poter specificare una zona, *in primis*, dell'ambito territoriale dell'Aeroporto di Comiso e, successivamente, anche dell'intera area occidentale della Sicilia e, auspicabilmente dell'intera regione, e di poter visualizzare sulla mappa i differenti "Point of Interest" (POI), con riferimento alle possibili categorie, nella zona prescelta.

È possibile immaginare altre metodologie di definizione di itinerari di visita.

Più in dettaglio, il portale dovrebbe consentire al turista, a titolo solo esemplificativo, le seguenti attività:

1. Consultazione delle destinazioni turistiche
2. Consultazione di servizi turistici
3. Servizio Cartografico
4. Servizio Meteo
5. Registrazione del turista
6. Servizio comunicazione (Newsletter, e-mail etc...).

Il portale dovrebbe consentire, inoltre, agli operatori di settore che, a vario titolo, sono gli attori del settore turistico (P.A. ed Enti, Operatore turistico, Imprenditori, ecc., ecc.), a titolo solo esemplificativo, le seguenti attività:

1. Gestione e Consultazione Banche Dati Turismo
2. Segnalazione Eventi
3. Registrazione Operatori
4. Gestione e Analisi Flussi.

4. Modalità di contrattualizzazione delle prestazioni relative ai servizi di promozione

L'affidatario dei servizi di promozione e comunicazione è tenuto ad indicare, nell'ambito del progetto tecnico che costituirà parte integrante dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016 dal medesimo presentata, per quale o quali lotti intende concorrere.

Il punteggio massimo assegnabile a ciascun progetto è pari a 70 per l'offerta tecnica e 30 per quella economica.

Riguardo alla valutazione dell'offerta economica, va richiamato l'obiettivo sostanziale del progetto di promozione turistica che intende chiaramente massimizzare il ritorno dell'investimento e quindi si prefigge, entro un tetto massimo stabilito, di poter finanziare la più ampia ed intensa campagna promozionale possibile del territorio dei Comuni afferenti all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, al fine di ottenere il massimo volume di visitatori possibile.

Gli indicatori della redditività dell'investimento pubblico saranno dati da tutti i consueti drivers utilizzabili ai fini dell'analisi della ricaduta economica dell'investimento stesso sul territorio e, dunque, in termini solo esemplificativi: il numero di passeggeri ed il numero di movimenti registrati da/per l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, i dati relativi ai flussi delle strutture ricettive (arrivi e presenze turistiche presso gli esercizi ricettivi alberghieri ed extraalberghieri), le permanenze presso le predette strutture ricettive, comunicati dagli operatori di settore ai fini statistici.

Rimane ad esclusivo carico del concorrente l'indicazione dei mercati nei quali effettuare l'attività di promozione del territorio nel rispetto dei criteri indicati nei documenti costituenti la procedura pubblica di selezione. Infatti, nella redazione dell'offerta tecnica, il concorrente indicherà i mercati e/o le modalità attraverso le quali promuovere l'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso per come ripartito tra i Comuni sottoscrittori dell'apposita Convezione.

La menzionata procedura pubblica di selezione dovrà prevedere che ciascuna delle proposte formulate dal concorrente con il progetto di cui all'offerta tecnica, costituirà impegno contrattuale e rimarrà ferma ed immutabile per il concorrente stesso. Ne deriva che i contenuti di cui al progetto tecnico saranno da considerarsi integralmente recepiti in fase di sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi di promozione di che trattasi.

Allegato A

Il progetto tecnico presentato da ogni soggetto aggiudicatario dei servizi di promozione territoriale definisce le misure esecutive del Programma pluriennale degli interventi di promozione del territorio dell'ambito di cui al presente documento.

In particolare, il progetto, presentato per i lotti di interesse, dovrà essere redatto considerando gli elementi di valutazione/informazioni di seguito indicati:

1. Tipologia e adeguatezza delle azioni di comunicazione e promozione, oltre al website dell'operatore economico con special riguardo alla numerosità delle azioni di comunicazione e promozione che verranno utilizzate e ripartite tra i Comuni dell'ambito territoriale in ossequio alle percentuali sopra evidenziate;
2. Numero di visite/contatti, all'anno, attraverso il sito internet nella disponibilità del concorrente ovvero attraverso i diversi media utilizzati;
3. Durata nel tempo delle azioni di promozione e comunicazione;
4. Quantità di mercati di destinazione nazionale ed internazionale offerti;
5. Quantità di passeggeri (ai fini della misurazione dell'efficacia dell'azione di promozione fornita, per singolo lotto);
6. Accelerazione sull'inizio d'attivazione servizi di comunicazioni e promozioni.

I servizi di promozione territoriale saranno attivati, per ciascun lotto, nel corso delle stagionalità volative a decorrere dalla data di affidamento dei servizi medesimi e sino ad esaurimento dell'importo posto a base di gara, potendosi utilizzare le somme scaturenti dal ribasso d'asta.

Le fasi dei servizi, oggetto di gara, dovranno essere scandite in apposito Cronoprogramma.

Al fine di imprimere quanta più efficacia possibile alle azioni di comunicazione e promozione del territorio afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, verrà riconosciuto, in via anticipata e fissa, un "setup" all'attività di promozione che verrà espletata dall'aggiudicatario.

Il corrispettivo per i servizi pubblicitari effettuati sarà erogato in parte "a corpo" (per il setup) ed in parte "a misura" in base alle prestazioni effettivamente rese e rendicontate.

I contenuti del progetto di promozione territoriale, come integrati e meglio dettagliati in base ai contenuti del progetto tecnico predisposto dal/dai prestatore/i dei servizi di promozione e comunicazione, saranno oggetto di verifica tecnico amministrativa finalizzata ad accertare la rispondenza tra quanto il concorrente, in sede di partecipazione alla gara, si è impegnato ad offrire, a mezzo della citata relazione/progetto, e quanto poi effettivamente espletato dall'appaltatore in fase esecutiva degli impegni contrattuali. Tale verifica di conformità del servizio in corso di esecuzione dell'appalto verrà condotta in corso d'esecuzione a cura del Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, in coordinamento con gli organi preposti allo svolgimento delle predette attività come previsto nella Convenzione, di cui il presente «Progetto» ne costituisce parte integrante.

Allegato A

Tali organi sono:

- Soggetto rappresentante della coalizione (ex art. 5 della Convenzione);
- Commissione d'attuazione (ex art. 6 della Convenzione);
- Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit (ex art. 8 della Convenzione).

5. Obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi

Riconosciuta la diretta correlazione sussistente tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito, gli obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi saranno misurati e certificati da Soaco Spa come definito all'Art.2 del documento. Il Prestatore dei servizi di promozione e comunicazione dovrà garantire la misurabilità degli strumenti di promo-pubblicità attivati.

6. Importo di gara

L'importo a base di gara per il servizio richiesto è di € 6.687.000,00 al lordo di setup e ogni altro onere, salvo eventuali ulteriori fonti di finanziamento.

7. Corrispettivo e modalità di pagamento

Il pagamento del corrispettivo (in euro) avverrà a seguito di corrispondente fatturazione emessa dall'aggiudicatario, successivamente all'accettazione della relativa prestazione da parte di So.A.Co. S.p.A. secondo la disciplina del presente Progetto.

Il pagamento del corrispettivo viene disposto per tranches secondo il cronoprogramma indicato nell'offerta tecnica presentata in sede di gara e tenendo conto del raggiungimento delle finalità delle azioni.

Il documento "Allegato B" esemplifica le metodologie e le analisi a supporto del progetto.