

35092

COMUNE DI MODICA -VI SETTORE – SEZ. CENTRO STORICO

marca da bollo da € 16,00

Protocollo N. _____

Rif. nota n. 62068 del 28-11-2017

AUTORIZZAZIONE ALL'INSTALLAZIONE
DI MEZZI PUBBLICITARI N.

Vista l'istanza avanzata in data	28-11-2017	, dalla	⁵² Sig.ra	Gerratana Valeria
nata	a	Modica	Residente in	Modica
Via	Resistenza Partigiana			n. 130
C.F.	GRR VLR 87C44 F258E	P.Iva.	////////////////////	
nella sua qualità di	Amministratore Unico			
della	Ditta "ALMOVI S.R.L." - KASANOVA			
con sede in	Modica		(RG
via	Giorgio Almirante		n.	130
C.F.	////////////////////	P.Iva.	01635670886	
intesa al rilascio del provvedimento di autorizzazione per l'installazione di mezzi pubblicitari, per il				
Periodo dal	Rilascio Autorizzazione	al	////////////////////	
in Via	Sacro Cuore n. 79			
Vista la proposta favorevole del Responsabile del procedimento, resa in data				12-04-2018 ;

Considerato che è stato rilasciato il necessario nulla-osta da parte del proprietario dell'immobile sul quale viene richiesta l'installazione del mezzo pubblicitario;

Visto l'art. 23 del Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n.285, e successive modificazioni, nonché le disposizioni del regolamento di esecuzione e di attuazione del codice della strada;

A U T O R I Z Z A

la	Sig.ra Gerratana Valeria nata a Modica il 04-03-1987 ed ivi residente in via Resist.Partigiana n.130- CF:GRRVLR87C44 F258E- in qualità di Amministratore Unico delle ditte " ALMOVI s.r.l."
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

all'installazione dei mezzi pubblicitari di seguito specificati aventi le seguenti caratteristiche e dimensioni:

n.7 mezzi pubblicitari opachi, di cui i primi 3 monofacciali da installare nel prospetto dell'edificio su via Sacro Cuore, costituiti da un pannello in dibond dello spessore di cm. 1 di colore bianco e lettere in plexiglass nere che formano la scritta "KASANOVA -l'amante della casa" delle dimensioni di cm. 387 x 36 e n.2 scritte "KASANOVA" su tende delle dimensioni ognuno di cm.110 x 20, ed il 4° bifacciale posto a bandiera delle dimensioni di cm.65 x 65, il5° da installare nelle vetrine su vicolo Simone Martini delle dim.di cm 225 x 36, n.2 vetrofanie da installare nelle vetrine costituite da pellicole adesive recanti la scritta "KASANOVA l'amante della casa" delle dimens.di cm.90x15 cad.

⁵² Indicare il nome della persona fisica o, nel caso in cui il richiedente sia una società o associazione, il nome del soggetto che la rappresenta e la sua qualifica.

⁵³ Riportare l'indicazione della denominazione o ragione sociale della società.

⁵⁴ Indicare il nome della persona fisica o, nel caso in cui il richiedente sia una società o associazione, il nome del soggetto che la rappresenta e la sua qualifica.

A CONDIZIONE CHE:

- le modalità di utilizzo dei mezzi pubblicitari siano: i danni a cose e/o persone causati dai cartelli e dagli altri mezzi pubblicitari, sono a carico del titolare dell'Autorizzazione, ai sensi dell'art.3 punto e del vigente regolamento , fatti salvi eventuali Nulla Osta di competenza di altri Enti ;
- ◆ vengano rispettate le disposizioni di legge vigenti nonché ogni altro divieto e limitazione contenuti nel regolamento comunale; in particolare siano assicurati i mezzi pubblicitari ai sensi dell'art.3 punto f del vigente regolamento ;
 - ◆ sia applicata sul mezzo pubblicitario una targhetta recante l'indicazione del titolare dell'autorizzazione e gli estremi del provvedimento autorizzatorio, ai sensi dell'art.3 punto d del vigente regolamento ;
 - ◆ venga periodicamente verificato il buono stato di conservazione dei mezzi pubblicitari installati e delle relative strutture di sostegno, in modo da evitare qualsiasi forma di decadimento dell'aspetto estetico che possa influire negativamente sull'arredo urbano, ai sensi dell'art.3 punto a del vigente regolamento ;
 - ◆ sia approntata ogni tipologia di intervento che si renda necessario per assicurare la sicurezza del mezzo e **resta facoltà della richiedente la possibilità di trasferirlo nella parte sottostante qualora si rende libera;**
 - ◆ venga ripristinato l'assetto dell'area a proprie spese nel caso in cui dall'installazione siano derivati danni al suolo o a strutture preesistenti sull'area, o anche nel caso in cui siano venute meno le condizioni previste nel presente provvedimento;
 - ◆ sia rimesso in pristino l'assetto dell'area a spese del titolare del provvedimento, ove l'installazione dei mezzi pubblicitari comporti attività di scavo, costruzione di manufatti, o qualsiasi altra opera;
 - ◆ venga rimosso il mezzo pubblicitario al momento della scadenza dell'autorizzazione, ed in caso di revoca della stessa, ai sensi dell'art.3 punto c del vigente regolamento;
 - ◆ l'installazione dei mezzi pubblicitari non limiti o disturbi l'esercizio di diritti altrui o arrechi danni a terzi;
 - ◆ il presente atto e gli eventuali documenti comprovanti la legittimità dell'installazione siano custoditi ed esibiti dal titolare a richiesta del personale incaricato dal comune;
 - ◆ Adempire nei tempi prescritti a tutte le disposizioni impartite dal Comune, sia al momento del rilascio dell'Autorizzazione, sia successivamente per intervenute e motivate esigenze , ai sensi dell'art.3 punto b del vigente regolamento ;

Per il rilascio della presente autorizzazione è dovuto, ai sensi dell'art.62 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n.446, il pagamento di un canone, il cui importo, determinato secondo le

disposizioni del regolamento comunale, è pari a €. 346,73 euro (Trecentoquarantasei/73)

Il pagamento del canone deve essere effettuato mediante versamento sul c/c postale n. 88997309

Intestato al Comune di Modica Servizio di Tesoreria – Canone autorizzatorio mezzi pubblicitari;

entro e prima del ritiro dell'autorizzazione in un'unica soluzione;

Allegati:tavola unica elaborati grafici .

Il mancato pagamento di n°1 rata importa la revoca dell'autorizzazione.

E' altresì dovuto l'ammontare di euro ////////// a titolo di cauzione per l'installazione dei mezzi pubblicitari.

Modica, li _____ 2016

LA POSIZIONE ORGANIZZATIVA

(arch. Salvatore Monaco)

IL SEGRETARIO GENERALE

Dr. Giampiero Bella

Handwritten signature and stamp area

Handwritten signature and stamp area